

Identifying Factors Influencing on Karate Development

Majid Ashjaei¹, Mehrzad Hamidi², Hossein Rajabi Noush Abadi^{3✉}, Seyed Nasrollah Sajjadi⁴

1. Department of Sports Sciences, Kish International Campus, University of Tehran, Kish, Iran. E-mail: majid_ashjaei@yahoo.com
2. Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences and Health, University of Tehran, Tehran, Iran.
E-mail: mhamidi@ut.ac.ir
3. Corresponding Author, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences and Health, University of Tehran, Tehran, Iran. E-mail: horajabi@ut.ac.ir
4. Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences and Health, University of Tehran, Tehran, Iran.
E-mail: nsajjadi@ut.ac.ir

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received:

25 July 2020

Received in revised form:

12 August 2020

Accepted:

12 October 2020

Published online:

28 April 2025

Keywords:

Strategic Planning
Qualitative research,
Karate Styles
World Karate Federation
Elite Sport

ABSTRACT

Introduction: In this study, the researchers set out to identify the key factors that drive karate's global expansion. Their approach drew on the experiences of seasoned athletes who have competed at elite levels and held influential international positions. By capturing these diverse viewpoints, the researchers aimed to illuminate the strategic elements essential for the sport's ongoing growth worldwide.

Methods: This qualitative study utilized comprehensive, open-ended, and semi-structured interviews to collect data. The participants included federation officials, referees, coaches, top-level athletes, and international medalists, all of whom brought firsthand knowledge from global competitions and administrative roles. The collected data was examined through open and axial coding, which facilitated the systematic identification of recurring themes.

Results: Analysis revealed ten primary components deemed vital for karate's advancement: governance, management, financial resources, human resources, rules and regulations, talent identification, infrastructure, social attitudes, motivation and appeal, as well as marketing and media. Each of these factors significantly shapes how karate is administered and promoted on a global scale.

Conclusion: The findings underscore the importance of cultivating strategic thinking, ensuring stable leadership across federations, and providing advanced training opportunities. Additionally, fully harnessing the sport's potential and encouraging the involvement of capable young leaders can substantially enhance karate's standing. Through refinements in governance, operational efficiency, and leadership, karate appears poised to sustain its momentum and extend its global reach.

Cite this article: Ashjaei, M., Hamidi, M., Rajabi Noush Abadi, H., & Sajjadi, S. N. (2025). *To Identify Factors influencing on Karate Development*, *Sport Management Journal*, 17(1); 5-18.

DOI:<http://doi.org/10.22059/JSM.2020.306958.2538>.



Journal of Sport Management by University of Tehran Press is licensed under CC BY-NC 4.0
| web site: <https://jsm.ut.ac.ir/> | Email: jsmt@ut.ac.ir.

Extended Abstract

Introduction

Karate has evolved into a modern sport that now enjoys a substantial following around the world. Despite a range of obstacles, this discipline made its Olympic debut in 2020, entering the global sports stage for the first time. However, it subsequently failed to secure a spot in later Olympic Games. In light of these developments, it seems imperative for the sport of karate to prioritize its global expansion in order to establish a more consistent presence at high-profile competitions such as the Olympics. Drawing on the experiences of karate experts in selected countries—individuals who have competed internationally and held prominent positions—the present study set out to identify the factors that contribute to the international development of karate.

Methods

As a qualitative research endeavor, this study employed interviews as its primary data collection tool. Both in-depth and semi-structured interviews were conducted with participants selected for their expertise and substantial experience in the field. These individuals included managers, coaches, referees, athletes, and karate specialists, many of whom had competed at major events and had firsthand knowledge of international sports governance. To accommodate the geographical spread of some participants, interviews were conducted either in person (at training facilities or offices) or virtually, using online platforms. A total of 24 interviews were carried out until the point of theoretical saturation was reached, meaning that no significantly new themes emerged. All conversations were recorded with the interviewees' consent and subsequently transcribed verbatim, ensuring both ethical and methodological rigor. During the data collection process, participants were informed of their right to anonymity and the confidentiality of the information they provided. They also gave their informed consent for the interviews to be recorded. The subsequent analysis was based on open and axial coding methods, enabling the researchers to systematically categorize and interpret the emerging themes. Additionally, MAXQDA software was used to assist in the organization and evaluation of the interview transcripts, thereby enhancing the reliability and clarity of the coding process.

Results

The results indicate that a wide array of factors at various levels influence karate's success, growth, and advancement on the international stage. Specifically, the data revealed that governance, management, financial resources, human resources, motivation and appeal, rules and regulations, talent identification, infrastructure, social attitudes, as well as marketing and media are all critical in shaping how karate develops and expands worldwide. These elements work in tandem to foster an environment where karate can thrive, provided that stakeholders—ranging from practitioners to sport administrators—acknowledge and address these dimensions in their planning and execution.

Conclusion

Strengthening karate's global standing requires strategies that emphasize strategic planning, stable leadership, and private-sector support. Merit-based management and young, innovative administrators can maximize the sport's potential. Engaging sponsors and attracting external investments also ensures a robust financial foundation for international competition. Alongside these structural improvements, enhancing karate's appeal is essential: refining competition formats, upgrading officiating technology, and implementing dynamic media outreach can draw more spectators and spark greater commercial interest. These initiatives can solidify karate's standing in world events—including the Olympics—by increasing visibility and participation. At the same time, forging stronger media relationships boosts the sport's public profile, normalizing its presence at global competitions. Collectively, these comprehensive measures lay the groundwork for long-term progress, guiding leaders to develop enduring strategies that promote consistent growth. Ultimately, this unified approach can bolster karate's credibility, broaden its fan base, and pave the way toward sustained Olympic success. Such progress fosters significant lasting recognition.

Ethical Considerations

This article was prepared in full accordance with established ethical guidelines.

Funding:

No individual or organization provided financial support for this study. All funding was the responsibility of the authors.

Authors' contribution:

All authors discussed the results and participated in shaping the final manuscript.

Conflict of interest:

This article is derived from a doctoral dissertation and is therefore original. All authors declare that there are no conflicts of interest.

Acknowledgments:

Since this article is based on a doctoral dissertation, the authors extend their sincere gratitude to the research team for their assistance in drafting, reviewing, and revising this work.

شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه و پیشرفت ورزش کاراته

مجید اشجعی^۱ , مهرزاد حمیدی^۲ , حسین رجبی نوش آبادی^۳ , سید نصراله سجادی^۴ 

۱. گروه علوم ورزشی، پردیس بین‌المللی کیش، کیش، ایران. رایانامه: majid_ashjaei@yahoo.com

۲. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: mhamidi@ut.ac.ir

۳. نویسنده مسئول، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: horajabi@ut.ac.ir

۴. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: nsajjadi@ut.ac.ir

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: پژوهشی	مقدمه: در این تحقیق محققان به شناسایی عوامل کلیدی که سبب گسترش جهانی کاراته می‌شوند، پرداختند. رویکرد آنها از تجارب ورزشکاران باتجربه‌ای که در سطوح نخبه رقابت کرده‌اند و موقعیت‌های بین‌المللی تأثیرگذاری داشته‌اند، نشأت می‌گیرد. هدف محققان با گرفتن این دیدگاه‌های متنوع، روشن کردن عناصر راهبردی ضروری برای رشد مداوم این ورزش در سراسر جهان بود.
تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۵/۲۱	
تاریخ بازنگری: ۱۳۹۹/۰۶/۲۲	
تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۷/۲۱	
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۰۸	
کلیدواژه‌ها: برنامه‌ریزی راهبردی، پژوهش کیفی، سبک‌های کاراته، فدراسیون جهانی کاراته، ورزش قهرمانی.	روش پژوهش: پژوهش حاضر یک تحقیق کیفی است و برای جمع‌آوری داده‌ها، از مصاحبه‌های عمیق، باز و نیمه‌ساختاریافته استفاده شده است. نمونه آماری تحقیق را صاحب‌نظران این رشته ورزشی از جمله مسئولان، داوران، مربیان و ورزشکاران نخبه و دارندگان مدال‌های بین‌المللی از کشورهای منتخب تشکیل داده‌اند که تجربه حضور در مسابقات و کسب کرسی‌های بین‌المللی را داشته‌اند. در ادامه تحلیل مصاحبه‌ها با استفاده از کدگذاری باز و محوری انجام و بررسی شد.
	یافته‌ها: بر اساس نتایج پژوهش، عوامل مؤثر بر توسعه و پیشرفت ورزش کاراته از نظر صاحب‌نظران در سطح بین‌المللی شامل ۱۰ مؤلفه زیر بوده است: حاکمیت، مدیریت، منابع مالی، نیروی انسانی، قوانین و مقررات، استعدادیابی، زیرساخت‌ها، نگرش اجتماعی، انگیزش و جذابیت، بازاریابی و رسانه.
	نتیجه‌گیری: بهبود تفکر راهبردی و نگرش سیستمی، ثبات مدیریت در فدراسیون‌های جهانی، قاره‌ای و ملی، بهره‌گیری از آموزش‌های تخصصی و اثربخش، بهره‌گیری از تمام پتانسیل موجود در کاراته و بهره‌مندی از مدیران نخبه و توانمند جوان از مهم‌ترین عوامل توسعه و پیشرفت کاراته در جهان هستند.

استناد: اشجعی، مجید؛ حمیدی، مهرزاد؛ رجبی نوش آبادی، حسین؛ و سجادی، سید نصراله (۱۴۰۴). شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه و پیشرفت ورزش کاراته. نشریه مدیریت ورزشی، (۱۷)، ۵-۱۸.

DOI: <http://doi.org/10.22059/JSM.2020.306958.2538>

این نشریه علمی رایگان است و حق مالکیت فکری خود را بر اساس لایسنس کپی‌تو کپی (CC BY-NC 4.0) به نویسندگان واگذار کرده است. | آدرس نشریه: <https://jrm.ut.ac.ir/> | ایمیل: jrm@ut.ac.ir



ناشر: انتشارات دانشگاه تهران. © نویسندگان.

مقدمه

در میان ورزش‌های رزمی، هنری که در حال حاضر تحت عنوان کاراته می‌شناسیم، ریشه در مکتب پچین اوکیناوا دارد و به‌عنوان روشی برای مبارزه با دست خالی که هنر ته یا اوکیناوا ته نامیده می‌شده است (ام تسوا، ۲۰۱۷)، در حال حاضر، خود را به‌عنوان بخش جدایی‌ناپذیر از فعالیت‌های ورزشی معرفی کرده است (نسیک و همکاران، ۲۰۱۳). امروزه این رشته ورزشی به یک پدیده گسترده، شامل میلیون‌ها نفر از خانواده‌های کشورهای پنج قاره، در سراسر جهان تبدیل شده و جایگاه خود را در جامعه جهانی مستحکم‌تر کرده است (دبلیو کی اف، ۲۰۱۶) و با بیش از ۱۹۰ کشور عضو در فدراسیون جهانی کاراته^۱ و مشارکت ۱۱۱۴ ورزشکار از ۱۳۱ کشور جهان در بیست و چهارمین دوره از مسابقات جهانی ۲۰۱۸ اسپانیا (دبلیو کی اف، ۲۰۱۸)، یکی از پرتعدادترین رشته‌های ورزشی در دنیا (بهبودی و همکاران، ۲۰۱۱) به‌شمار می‌آید. از این رو باید دانست که با گسترش هر رشته ورزشی در سطح بین‌الملل، ضرورت شناخت و برنامه‌ریزی دقیق برای آن الزامی به‌نظر می‌رسد، چراکه الزامات توسعه و پیشرفت در هر زمینه، داشتن بینش نسبت به محیط، تصمیم‌گیری به‌موقع و داشتن برنامه هدفمند و جامع است (میرزاده، ۲۰۱۴) که در نتیجه به طراحی و برنامه‌ریزی سودمند منجر می‌شود (کامس و ساکیس، ۲۰۱۶).

در جلسه ۱۲۹ کمیته بین‌المللی المپیک به تاریخ ۳ اوت ۲۰۱۶ که در لوزان سوئیس برگزار شد، با رأی موافق ورزش‌های کاراته، بیسبال/سافتبال، اسکیت و صخره‌نوردی به برنامه ورزشی بازی‌های المپیک توکیو ۲۰۲۰ اضافه شد (المپیک نیوز، ۲۰۱۶)، اما متأسفانه در سال ۲۰۱۹ با اعلام ورزش‌های حاضر در المپیک ۲۰۲۴ پاریس نام کاراته در جمع ورزش‌های مذکور به چشم نمی‌خورد، که همین مسئله سبب دلخوری طرفداران بی‌شمار کاراته در سطح جهان شده و موج حمایت از حضور کاراته در فهرست ورزش‌های حاضر در بازی‌های المپیک پاریس ۲۰۲۴ فزاینده‌تر می‌شود. فدراسیون جهانی کاراته نیز اقداماتی در مقابل تصمیم حذف این رشته اعلام شده توسط کمیته برگزاری المپیک پاریس ۲۰۲۴ انجام داده است (دبلیو کی اف، ۲۰۱۹)، البته نباید غافل شد که پیش از این، دلایل بسیاری وجود داشته است که تا به امروز کاراته نتوانسته جایگاه خود را در میان ورزش‌های المپیکی بیابد، و اسپینوزا رئیس فدراسیون جهانی کاراته بر لزوم اهمیت اتحاد میان سبک‌های کاراته اشاره کرده و اختلاف میان آنها را مانع ورود به المپیک دانسته است (وکیلی، ۲۰۱۱).

از آنجایی که کمیته بین‌المللی المپیک همواره به دنبال ورزش‌های محبوب و جذاب بوده است، فدراسیون جهانی کاراته باید به میل و علاقه عموم توجهات لازم را مبذول کند، از این رو در این زمینه بازخوردهای موثق کاراته‌کاها در زمینه علائق، تمایلات و مشکلاتشان باید مدنظر قرار گیرد. گوناگونی سبک‌ها چه به اشکال سنتی یا مدرن، رسمی یا غیررسمی، کنترلی یا غیرکنترلی، یکی از دلایلی است که مردم به این ورزش تمایل دارند. از این رو آگاهی از وضعیت سبک‌های کاراته و دلایل مربوط به تمایلات و تغییرات در آنها از اهمیت زیادی برخوردار است. همچنین به‌نظر می‌رسد که سبک‌های مختلف کاراته از حیث فنی یا کیفی نیازمند بررسی باشد. فقدان اطلاعات کافی با توجه به شرایط کنونی، مانع اتخاذ تصمیم قاطع و بنیادین برای سبک‌های مختلف شده است (وکیلی و نیکوخلص، ۲۰۱۱).

برخی تحقیقات عوامل مؤثر بر پیشرفت ورزش‌های مختلف را بررسی کرده‌اند؛ از جمله تندنویس و قاسمی (۲۰۰۷)، مهم‌ترین عوامل پیشرفت ورزش قهرمانی ژیمناستیک کشور را موارد زیر عنوان کرده‌اند: ارتقای سطح دانش علمی و فنی مربیان، کنترل و نظارت بر فعالیت مربیان، استعدادیابی نوازمان به روش علمی و تخصصی، افزایش تأسیسات و سالن‌های مختص ژیمناستیک، تجهیز کامل سالن‌ها به امکانات تخصصی و کمک آموزشی. در پژوهشی دیگر، علوی (۲۰۰۲) بیان می‌کند که حامیان مالی و رسانه‌های ارتباط جمعی نقش بزرگی در هماهنگ‌سازی در رشته‌های پایه همچون ژیمناستیک داشته و از ارزش و اولویت کلیدی برخوردارند و اعتقاد بر این است که فرهنگ‌سازی برای ورزش‌های پایه و تغییر نگرش مسئولان در زمینه این قضیه جهت فراهم کردن زمینه‌های رشد و شکوفایی برای ورزش‌های پایه به‌صورت یک فرهنگ ملی سبب ارتقا در رشد جامعه و ورزش به موازات هم خواهد شد.

¹ World karate federation

در بررسی علل ناکامی تیم‌های ملی فوتبال ایران در مسابقات قهرمانی جوانان آسیا طی ۲۰ سال (۱۹۷۸-۱۹۹۸) دلایل زیر شناسایی شد: آموزش فوتبال بدون برنامه مشخص (موجب هدر رفتن منابع انسانی می‌شود، به‌طوری‌که تنها ۲۶ درصد بازیکنان جوان به تیم ملی بزرگسالان راه پیدا می‌کنند)، برگزاری اردوهای ناکافی و به روش سنتی، تدارکات در حد متوسط، عدم امنیت شغلی در نزد مربیان، عدم بهره‌گیری از مشاوران علمی و کادر پزشکی لازم در کنار تیم، وجود مشکل در برنامه‌ریزی، سازماندهی، تدارکات فدراسیون فوتبال و وجود مشکلات فنی. هاولز، اس^۱ (سجادی، ۲۰۰۰)، اشاره می‌کند که در انگلستان، اغلب ورزشکاران برای خود به دنبال جذب حامیان مالی هستند تا بتوانند از این راه منبع درآمدی حاصل کنند. در کشورهای شرق اروپا دولت مسئول فراهم کردن درآمد، امکانات و تجهیزات برای ورزشکاران و پیشرفت آنهاست. سیف پناهی و حاجی حسینی^۲ (۲۰۱۷)، در عوامل مؤثر در ارتقای تیم‌های ملی ورزش ایران، ۲۰ عامل را شناسایی کردند که عوامل اصلی مؤثر در ارتقای تیم‌های ملی شامل یافتن استعدادها، تیم‌های پایه، منابع مالی، مربیان، امکانات و تجهیزات، رقابت تهیه و ثبات مدیریت عنوان کردند و نتیجه تحقیق نشان داد که برنامه‌ریزی در مورد این عوامل می‌تواند در ارتقای تیم‌های ملی نقش بسزایی داشته باشد.

ماتاوا^۳ (نسیک، فراتیک و کاسینوویچ، ۲۰۱۳)، با هدف حصول اطمینان از عوامل مؤثر مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های ورزشی و سرگرمی، برای ارائه به اداره ورزشی دانشگاه کوازولو-ناتال^۳ در تحقیقی نشان داد، دلیل اصلی شرکت دانشجویان در فعالیت‌های ورزشی و سرگرمی، به دست آوردن مقام و تخلیه انرژی و خوشگذرانی است. همچنین یافته‌ها نشان داد که چه محدودیت‌ها و چه انگیزه‌هایی بر مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های ورزشی مؤثر است. بررسی‌ها مؤید این نکته است که ورزش نقش مهمی در رشد فردی دانشجویان ایفا می‌کند. طبق پژوهش حاضر افراد زیادی در فعالیت‌های ورزشی مشارکت نمی‌کنند و علت عدم مشارکت آنها به‌خصوص دانشجویان دختر در این گونه فعالیت‌ها (به گفته خودشان)، محدودیت بین فردی است. علاوه بر این برخی دانشجویان نارضایتی خود را از تجهیزات ورزشی دلیل عدم مشارکت بیان کردند.

در سال‌های اخیر ورزش کاراته با جهش و تحول همراه بوده است، اما با حذف آن در المپیک ۲۰۲۴ پاریس شاهد کاهش احتمالی یا توقف پیشرفت و توسعه رو به جلوی این رشته ورزشی در سطح بین‌المللی خواهیم شد، از این رو ضرورت شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه و پیشرفت کاراته در جهان ضروری تر به نظر می‌رسد، تا با شناخت عوامل اساسی و تدوین برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت بر توسعه این رشته پرتعداد رزمی پرداخت و راهکارهای مناسبی را در این زمینه شناسایی و اجرایی کرد، چراکه بدون شناخت و ترسیم برنامه هدفمند نمی‌توان به اهداف بزرگ دست یافت و آینده روشنی را برای ورزش کاراته متصور شد. با عنایت به مطالب ارائه شده در این پژوهش سعی شد تا با بهره‌مندی از تجارب صاحب‌نظران ورزش کاراته در کشورهای منتخب که سابقه حضور در مسابقات و کسب کرسی‌های بین‌المللی را داشته‌اند، عوامل مؤثر بر توسعه کاراته در سطح بین‌المللی شناسایی شود تا از این طریق بتوان با به‌کارگیری عوامل مؤثر، شاهد توسعه و پیشرفت ورزش کاراته در سطح بین‌المللی بود.

روش پژوهش

تحقیق حاضر از نوع کیفی بوده و شامل نمونه آماری، ۲۴ نفر از مسئولان، داوران، مربیان و ورزشکاران نخبه از کشورهای انگلستان، بلژیک، فنلاند، آذربایجان، ماکائو، هنگ کنگ، کره جنوبی و ایران است. ابزار اندازه‌گیری این تحقیق مصاحبه بود که برای جمع‌آوری داده‌ها، از مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختاریافته استفاده شد. محقق سؤالات خود را به‌صورت انفرادی و حضوری در محل تمرین یا دفتر کار مصاحبه‌کنندگان انجام داد و با توجه به حضور برخی از آنان در کشورهای مختلف مصاحبه‌های ایشان از طریق فضای مجازی انجام گرفت. مکالمات روی نوار صوتی ذخیره و سپس

1. Howells- S

2. Mthethwa

3. KwaZulu-Natal

بلافاصله کلمه به کلمه روی کاغذ ثبت و درج شد. کسب اجازه ذخیره مصاحبه‌ها، رضایت آگاهانه، حفظ گمنامی، محرمانه بودن اطلاعات و تعهدات اخلاقی در همه مصاحبه‌ها مدنظر قرار گرفت. در ادامه تحلیل مصاحبه‌ها با استفاده از کدگذاری باز و محوری انجام گرفت. متن مصاحبه‌ها به روش تحلیل محتوا و با استفاده نرم‌افزار MAXQDA 2018 بررسی شد.

کدگذاری باز

در پژوهش حاضر نمونه‌گیری به‌نحوی صورت گرفت که مفاهیم در موقعیت باز کشف شود، سپس آن مفاهیم بر اساس ارتباط با موضوعات مشابه طبقه‌بندی شد. نتایج حاصل از کدگذاری باز داده‌های کیفی، گردآوری‌شده با استفاده از ابزار مصاحبه نشان می‌دهد که تعداد ۳۷۲ کد باز از بین تمامی مفهوما شناسایی شده است که در ادامه مورد بحث قرار خواهند گرفت.

کدگذاری محوری

نتایج حاصل از کدگذاری محوری که در جدول ۱ آورده شده است، نشان می‌دهد که ۳۷۲ کد باز در قالب یک مقوله و ۱۰ زیرمقوله دسته‌بندی و فراوانی هر کد باز، ارائه شده است. در ادامه مقوله‌های شناسایی‌شده بررسی می‌شود.

یافته‌ها

میانگین سنی نمونه‌های پژوهش، ۴۶/۵ سال و میانگین سابقه ورزشی آنان از زمان آشنایی با ورزش کاراته ۳۱/۶ سال بود و نمونه آماری از افراد باتجربه و باسابقه در رشته کاراته و حوزه ورزش بودند. نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه‌های انجام‌شده به شرح جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱. نتایج به‌دست‌آمده از کدگذاری مصاحبه‌ها

مقوله	زیرمقوله‌ها	کدگذاری باز
عوامل مؤثر بر توسعه ورزش کاراته	حاکمیت	سیاستگذاری و تعامل پویا و هدفمند سازمان‌های سیاستگذار و تأثیرگذار در توسعه ورزش کاراته در سطوح ملی و بین‌المللی
		وجود چشم‌انداز، برنامه‌های بلندمدت و نگاه به آینده در سازمان‌های حاکمیتی
		جنگ قدرت، مانند جنگ نرم بین ملت‌ها و تأثیر عوامل سیاسی آن بر عدم توسعه کاراته در کشورهای عضو و سطوح بین‌المللی
		گروه‌بندی‌های سیاسی و تأثیر آن در انتخابات مسئولان و کمیته‌های تخصصی در فدراسیون جهانی و قاره‌ای
		تعدد سبک‌ها در ورزش کاراته
		اتحاد سبک‌ها در ورزش کاراته به‌منظور یکپارچگی سبک‌ها
		مدرنیته شدن کاراته به معنی خروج از دوران سنت به دوران ورزش حرفه‌ای
		بهره‌مندی از مشارکت ذی‌نفعان کلیدی (مربیان، ورزشکاران مدیران، حامیان، رسانه‌ها و...) در اتخاذ تصمیمات کلان
		دیپلماسی مؤثر در راستای حضور کاراته در المپیک
		کار تیمی و ارتباط مؤثر کمیته‌های تخصصی در ورزش کاراته
مدیریت		سبک رهبری و مدیریت تخصصی مدیران (صحیح مدیریتی، پاسخگویی مدیران، ارزیابی عملکرد و نظارت، برنامه‌ریزی صحیح و...) در سطوح ملی و جهانی
		جوان‌سازی تیم‌های مدیریتی در تمامی سطوح
		ثبات در مدیریت

نظام شایستگی مدیران به معنی شایسته‌سالاری	
ارتقای مدیریت کیفیت جامع در فدراسیون‌های ملی، قاره‌ای و فدراسیون جهانی	
برنامه‌ریزی و تدوین راهبردها در راستای حضور و تداوم کاراته در المپیک	
تدوین برنامه‌های آموزشی مبتنی بر اصول علمی از ورزش پایه تا ورزش قهرمانی برای تمامی گروه‌ها و رده‌های سنی	
تأمین اعتبار، بودجه‌بندی صحیح و مناسب، توزیع هدفمند بودجه، ثبات مالی و تخصیص اعتبارات مبتنی بر اولویت‌ها در تمامی زمینه‌های ورزش کاراته در سطح ملی و بین‌المللی	
حمایت و تخصیص تسهیلات مناسب از سوی دولت به فدراسیون‌ها و قهرمانان ملی	
مشارکت و سرمایه‌گذاری، حمایت و وجود حامیان مالی در بخش خصوصی، معتبر از مسابقات بین‌المللی و ملی، تیم‌های ملی و ورزشکاران نخبه	منابع مالی
نرخ تورم و قیمت تمام‌شده کسب مدال‌های معتبر در مسابقات بین‌المللی	
تخصیص بودجه آموزشی و هزینه‌کرد صحیح آموزشی	
تخصیص بودجه مناسب در حوزه رسانه و تبلیغات	
بهره‌گیری از متخصصان علمی ورزشی برای ارائه مشاوره به فدراسیون‌های ملی	
استفاده و بهره‌مندی از قهرمانان در کمیته‌های تخصصی فدراسیون‌های جهانی، قاره‌ای و ملی	
میزان تعداد ورزشکاران در رشته ورزشی کاراته از نظر کمیت نیروی انسانی	
پرورش مربیان نخبه، تربیت و رشد داوران بین‌المللی در کشورهای عضو فدراسیون جهانی کاراته از طریق سیستم آموزشی مدرن، کارآمد و به‌روز	
ارزیابی علمی مستمر داوران و مربیان توسط فدراسیون جهانی کاراته	
بهره‌مندی از نتایج و دستاوردهای علمی جهت استفاده و ارتقای علمی مدیران، ورزشکاران مربیان و داوران	نیروی انسانی
ارتقای دانش و سطح کیفیت فنی مربیان، داوران، سرپرستان و مدیران	
ایجاد بانک اطلاعات جامع مربیان و داوران بین‌المللی توسط فدراسیون جهانی کاراته	
تأثیر نامطلوب مدرک‌گرایی در کاراته مانند احکام دوری، مربیگری و به‌خصوص دان	
وجود تشکل‌های صنفی مربیان، ورزشکاران نخبه، داوران قاره‌ای و جهانی در سطح جهان در راستای تبادل اطلاعات و تجارب	
طرح‌ریزی سیستم‌های انگیزشی و ایجاد انگیزه و جذابیت در ورزش کاراته	
تأمین مالی و پایدار و کسب درآمد ماهیانه ورزشکاران نخبه، مربیان و داوران	
برنامه‌ریزی و بسترسازی کسب درآمد مربیان و قهرمانان نخبه جهان در سایر کشورها (برگزاری کمپ‌های فنی توسط نخبگان، از سوی فدراسیون جهانی و قاره‌ای)	
حمایت شغلی و یا تخصیص بیمه و بازنشستگی ورزشی برای قهرمانان و مربیان در حین و یا پس از خاتمه دوران قهرمانی توسط فدراسیون‌های ملی	
ساماندهی و گسترش نظام مسابقات قهرمانی متناسب با گروه‌ها و رده‌های سنی ورزشکاران در راستای ایجاد انگیزش گروه‌های سنی پایه	انگیزش و جذابیت
تدوین قوانین و دستورالعمل برای فرهنگ‌سازی و نهادینه کردن فعالیت‌های ورزشی کاراته در سنین پایه مانند مدارس و تمامی اقشار اجتماعی	
شفاف‌سازی و یکسان‌سازی قوانین و مقررات در مدیریت و کمیته‌های تخصصی در فدراسیون‌های جهانی و فدراسیون‌های ملی	قوانین و مقررات
تغییر قوانین در راستای افزایش جذابیت رشته ورزشی کاراته، تغییر برخی قوانین کیفی به کمی	
تدوین و به‌کارگیری قوانین جامع حمایتی از قهرمانان، مربیان و داوران	

استفاده از فناوری‌های جدید در داوری و برگزاری مسابقات به‌همراه استفاده از داور ویدئویی	
تدوین راهبرد، سازوکارها و برنامه جامع ملی برای استعدادیابی و پرورش نخبگان ورزشی در فدراسیون‌های ملی و ارزیابی مستمر سازوکارهای اجرایی	
تبادل و انتقال تجربیات قهرمانان مطرح قاره‌ای و جهانی به سایر ورزشکاران ملی کشورهای عضو فدراسیون جهانی کاراته	
حمایت‌های علمی و پژوهشی از مدل و فرایندهای استعدادیابی و طراحی مسیر رشد ورزشکاران در سطوح ملی و بین‌المللی	استعدادیابی
بانک اطلاعات داده در خصوص استعدادیابی و نتایج حاصله برای ذی‌نفعان مانند فدراسیون‌های ملی استعدادیابی در کشورهای عضو از طریق آموزش و پرورش	
تأمین زیرساخت‌های ورزشی کاراته از جمله افزایش کمی و کیفی باشگاه‌های تخصصی، توسعه امکانات و ارتقای تجهیزات باشگاه‌ها در کشورهای عضو	
وجود مراکز تخصصی و پایگاه‌های قهرمانی کاراته در کشورهای عضو فدراسیون جهانی کاراته، جهت استفاده مربیان و ورزشکاران نخبه	
اثر توسعه ورزش پایه در کاراته از حیث تأثیر کمیت بر روی کیفیت ورزش قهرمانی	
برگزاری کمپ‌های تخصصی و انجام مسابقات ورزشی متناسب با گروه‌ها و رده‌های سنی	زیرساخت‌ها
وجود سیاست و راهبرد ملی جهت اخذ میزبانی‌ها و میزبانی رویدادهای معتبر بین‌المللی کاراته توسط فدراسیون‌های ملی	
برنامه‌ریزی بلندمدت برای برگزاری مسابقات منظم و رویدادهای بین‌المللی معتبر ورزشی متناسب با اهداف و اولویت‌ها در فدراسیون جهانی کاراته	
حضور مستمر ورزش کاراته در بازی‌های قاره‌ای، مسابقات جهانی و بازی‌های المپیک	
نگرش و دیدگاه آینده عموم مردم جوامع نسبت به ورزش کاراته	
ایجاد غرور و انسجام ملی	
ایجاد شادی و نشاط اجتماعی از طریق برگزاری مسابقات بین‌المللی کاراته	
ارتقای فرهنگ ورزش و نگرش عموم مردم به کارکردهای ورزش کاراته	نگرش اجتماعی
توسعه ظرفیت‌های هنری، نمایشی و جذابیت ورزش کاراته در راستای ترویج کاراته در سطح جهان	
افزایش اعتبار ملی و بین‌المللی کشورها از طریق کسب مدال‌های بین‌المللی توسط قهرمانان ملی	
توسعه بازاریابی ورزشی در رشته کاراته	
وجود شبکه ملی ارتباطات، اطلاعات و انتشارات علمی ورزش و تخصصی کاراته برای ورزشکاران، داوران، مربیان و مسئولان	
برنامه‌های نقد و بررسی عملکرد فدراسیون جهانی و ملی و نحوه برگزاری مسابقات بین‌المللی در رسانه‌ها با حضور کارشناسان حائز شرایط	بازاریابی و رسانه
نقش و میزان پوشش خبری رسانه و حضور خبرنگاران مطرح جهان در مسابقات جهانی و قاره‌ای کاراته و انتشار اخبار زنده از مسابقات	
مدیریت رسانه‌ای و سیاست‌های حاکمیت در بخش رسانه در جهت حمایت از ورزش کاراته	
ایجاد و توسعه رسانه‌های گروهی و شبکه‌های اجتماعی در راستای اشاعه ورزش کاراته در سطح جهان	

هدف از این پژوهش شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کاراته در سطح بین‌المللی با استفاده از نظرهای صاحب‌نظران بود. نتایج نشان داد عوامل مؤثر بر توسعه و گسترش ورزش کاراته در سطح بین‌المللی حاکمیت، مدیریت، منابع مالی، نیروی انسانی، انگیزش و جذابیت، قوانین و مقررات، استعدادیابی، زیرساخت‌ها، نگرش اجتماعی، بازاریابی و رسانه بوده است که با توجه به نتایج به‌عمل‌آمده یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر توسعه ورزش کاراته در سطح بین‌المللی حاکمیت است. از این‌رو فدراسیون جهانی کاراته و تصمیمات آن به‌عنوان حاکمیت اصلی ورزش کاراته به‌صورت مستقیم بر توسعه این ورزش تأثیرگذار است. تعیین اهداف کلان و چشم‌انداز و تدوین یک سند راهبردی جامع با نگاه به آینده از سوی سیاست‌گذاران و با استفاده از مشارکت حداکثری مسئولان فدراسیون‌های ملی بدون در نظر گرفتن عوامل سیاسی حاکم بر کشورها، بهره‌مندی از قدرت اقتصادی آن کشورها، تبیین ساختارهایی به‌منظور استفاده از مدیران شایسته و انتخاب آن مدیران بر اساس نظام شایسته‌سالاری و آثار آن در احراز پست‌های مدیریتی فدراسیون‌های قاره‌ای و جهانی، نقش حمایتی فدراسیون جهانی و دولت‌ها را مؤثرتر کرده و از طریق انسجام تیمی به‌خصوص ساماندهی و اتحاد در سبک‌ها کاراته در راستای پیشبرد اهداف می‌تواند کلید اصلی برای توجه و توسعه کاراته در سطح جهان باشد. این نتایج با نتایج تحقیق [سجادی \(۲۰۰۳\)](#) و [سرخه \(۲۰۱۶\)](#) همسوست. [بدری \(۲۰۰۶\)](#) در بررسی وضعیت ورزش ژیمناستیک در ایران، رهایی از ضعف این رشته ورزشی را در تدوین استراتژی مسئولان فدراسیون بر پایه استراتژی تغییر دانست. [احمدی \(۲۰۲۱\)](#) در بررسی و تعیین عوامل اثرگذار بر موفقیت ورزش قهرمانی ایران، تأثیر حاکمیت را در سطح کلان شناسایی کرد. از عوامل دیگر در رشد و توسعه ورزش کاراته می‌توان به موضوع مدیریت اشاره کرد که مدیریت صحیح در فدراسیون جهانی و به‌تبع آن در فدراسیون‌های ملی می‌تواند در رشد و توسعه ورزش کاراته سهم بسزایی ایفا کند. به بیان دیگر چگونگی سبک مدیریت و رهبری در سازمان هر کشور می‌تواند به بهره‌وری بالای سازمان منجر شود و در صورت ثبات مدیریت در سطح کلان یا خرد می‌توان شاهد ثبات و توان‌افزایی کاراته بود. همچنین استفاده بهینه از منابع و توسعه منابع انسانی از جمله دستاوردهای مدیریت صحیح است و در سایه مدیریت صحیح و تدوین برنامه‌های مدون در راستای هدف غایی کاراته در این حوزه به برنامه‌ریزی و تدوین راهبردهایی با هدف حضور و تداوم کاراته در المپیک اشاره ویژه شد. از این‌رو [طریقی \(۲۰۱۴\)](#) در تحقیق خود دریافت که قابلیت مدیریت بر قابلیت بازاریابی فدراسیون ملی ورزش‌های دانشگاهی کشور اثرگذار است. همچنین تأثیرات مدیریت بر توسعه رشته‌های ورزشی در تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات [ادیب‌روشن \(۲۰۱۷\)](#)، [کامکاری \(۲۰۱۷\)](#)، [امری \(۲۰۱۰\)](#) و [مکرای \(۲۰۰۵\)](#) همسو بود. از دیگر عوامل تأثیرگذار بر توسعه ورزش کاراته می‌توان به منابع مالی اشاره کرد. منابع مالی که به‌عنوان اعتبار و بودجه از آنها نام برده می‌شود، اگر به‌صورت مناسب و کافی تأمین شوند، سبب توسعه زیرساخت‌های در ورزش می‌شوند. در این زمینه تخصیص منابع مالی متناسب با اهداف تدوین‌شده و مدیریت منابع مالی بسیار مهم بوده و سرمایه‌گذاری مالی، وجود پشتیبان مالی و توجه به بخش خصوصی از دیدگاهی دیگر دارای اهمیت خاص است، چراکه حضور حامیان مالی در اشاعه هر رشته ورزشی و توسعه آن سهم بسزایی دارد و نقش اساسی در پیشرفت آن ایفا می‌کند. به همین منظور [سلطانی \(۲۰۱۹\)](#)، در یافته‌های پژوهش خود در خصوص اهمیت منابع سازمانی و نقش آنها در درآمدزایی و تأمین مالی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال دریافت با توجه به اهمیت فراوان منابع مالی، منابع سازمانی می‌تواند با ایجاد فرصت تعامل بیشتر با ذی‌نفعان خود مانند هواداران و حامیان مالی، برای باشگاه‌ها یک مزیت ایجاد کند، [کامکاری \(۲۰۱۷\)](#) به بررسی مدل موفقیت کاروان ورزشی ایران در بازی‌های المپیک ۲۰۲۰ توکیو پرداخت و مهم‌ترین عوامل علی‌شناسایی‌شده را عوامل اقتصادی دانست. نیروی انسانی به‌عنوان یک عامل مهم دیگر در رشد و توسعه ورزش کاراته اثرگذار است. استفاده و به‌کارگیری از نیروی‌های متخصص، کارآمد، جوان و خلاق در حوزه‌های ورزشی به‌خصوص در فدراسیون‌های ملی و بین‌المللی نقش مهمی دارد و با تهیه بانک اطلاعات جامع از پتانسیل موجود در کاراته می‌توان از طریق توجه به نیروی انسانی به‌خصوص قهرمانان و مربیان تأثیرات آن را بر توسعه و پیشرفت کاراته در سطح ملی و بین‌الملل شاهد بود. همراستا با نتایج به‌دست‌آمده، [حاجی‌آخوندزاده \(۲۰۱۲\)](#) و [جوادی‌پور \(۲۰۱۵\)](#) حمایت از منابع انسانی را به‌ترتیب در پیشرفت ورزش قهرمانی جودو و ورزش قهرمانی کشور مؤثر دانسته‌اند. [گودرزی \(۲۰۱۷\)](#) به اهمیت نیروی انسانی در سازمان‌های ورزشی اشاره کرده است. [والنتی و همکاران \(۲۰۱۹\)](#)، در بررسی علل موفقیت ورزشی بین‌المللی

تیم ملی فوتبال زنان در اروپا، داشتن مربی متخصص را عامل مثبت و مهمی بر موفقیت بین‌المللی فوتبال زنان دانستند. از سایر عوامل تأثیرگذار در توسعه ورزش کاراته می‌توان به ایجاد انگیزش و جذابیت در ورزش کاراته اشاره کرد. ایجاد جذابیت در ورزش کاراته به جذب نیروی انسانی، افزایش مشارکت حامیان و ارتقای ورزش به‌خصوص ورزش قهرمانی منجر خواهد شد. تغییر نگرش‌های موجود در این حوزه و ایجاد انگیزه در نیروی انسانی موجود و بالقوه در ورزش کاراته در توسعه این رشته ورزشی نقش مؤثری داشت که با نتایج [ناتالیه دوراندبوش، جان‌اچ‌سالما \(۲۰۰۲\)، سارازین \(۲۰۰۷\)، لمیر \(۲۰۰۸\)، هاستی^۳ \(۲۰۱۰\) و حاجی‌آخوندزاده \(۲۰۱۲\)](#) همسوست. انصاری (۲۰۱۱) در تحقیقی با عنوان ارتباط «بین مهارت‌های ارتباطی مربیان و انگیزه پیشرفت در بازیکنان کاراته»، بیان کرد داشتن انگیزه بالا موجب استفاده فرد از حداکثر توان خود برای رسیدن به هدف و دستیابی به سطح بالایی از خودکارآمدی می‌شود. عامل دیگر اثرگذار تغییر قوانین و مقررات موجود در ورزش کاراته است. در این زمینه ضمن اینکه نباید از تدوین و به‌کارگیری قوانین جامع حمایتی از قهرمانان، مربیان و داوران غافل شد، با تغییر در قوانین داورى که سبب شفاف‌سازی و عام فهم شدن مسابقات کاراته در سطح جامعه می‌شود و همچنین با افزایش تکنیک‌های زیبا و تماشاگرپسند می‌توان بر افزایش جذابیت و جذب نیروی انسانی کمک کرد که استفاده از فناوری‌های جدید در داورى و برگزاری مسابقات به‌همراه استفاده از داور ویدئویی نیز می‌تواند در شفافیت و افزایش جذابیت و در نهایت توسعه این رشته ورزشی مؤثر باشد. با توجه به نتایج به‌دست‌آمده و از آنجایی که [زعفرانلو \(۲۰۱۳\)](#)، مجموعه قواعد و مقررات حاکم در هر اجتماع را عامل ایجاد نظم بین افراد دانست، [جوادی‌پور \(۲۰۱۵\)](#)، در بررسی چالش‌های مدیریت ورزش قهرمانی در ایران، وجود قوانین ناهماهنگ و موازی را از اهم چالش‌های پیش‌روی مدیریت ورزش قهرمانی کشور دانست. استعدادیابی عامل مهم دیگری در این مقوله است؛ استعدادیابی در سطوح ملی و بین‌المللی به‌ویژه رده‌های پایه سبب پرورش قهرمانان ملی می‌شود و به‌خصوص عاملی مهم در راستای پش‌توانه‌سازی تیم‌های ملی در کشورهاست. از این‌رو با تدوین استراتژی، مکانیزم‌ها و برنامه جامع ملی برای استعدادیابی و پرورش نخبگان ورزشی در فدراسیون‌های ملی و ارزیابی مستمر سازوکارهای اجرایی، استعدادیابی در کشورهای عضو از طریق آموزش و پرورش و در نهایت ایجاد استعدادیابی بر اساس سازوکارهای نخبه‌پروری بر پایه بانک اطلاعات داده‌ها در فدراسیون‌های ملی نقش مهمی در زمینه توسعه و پیشرفت کاراته در سطح ملی و بین‌المللی ایفا می‌کند. در همین زمینه [سهرابی \(۲۰۱۵\)](#) و [کامکاری \(۲۰۱۷\)](#)، به‌ترتیب در بررسی آینده‌پژوهی ورزش قهرمانی کشور و موفقیت کاروان ورزشی ایران در بازی‌های المپیک ۲۰۲۰ توکیو، ایجاد طرح یکپارچه استعدادیابی را اولویت پیشرفت دانستند. توجه به زیرساخت‌ها و ارتقای تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری حتی برگزاری مسابقات ورزشی در این زمینه به‌عنوان عامل مهمی در رشد و توسعه ورزش کاراته تأثیرگذار است. حضور کاراته در المپیک و بازی‌های قاره‌ای در این زمینه تأثیرگذار بوده و بدیهی است با المپیکی شدن این رشته ورزشی میزان نمایش این رشته ورزشی از رسانه‌های ملی و بین‌المللی بیشتر می‌شود که این امر ضمن ایجاد و افزایش مخاطبان این رشته ورزشی به مشارکت بیشتر حامیان مالی در این زمینه منجر خواهد شد؛ به بیان دیگر تأمین زیرساخت‌های استاندارد ورزشی که قابلیت تطابق با محیط قهرمانی را برای ورزشکاران در سطوح مختلف فراهم کند، توجه به رده‌های پایه و تأسیس خانه کاراته در تمامی کشورهای عضو هریک به‌عنوان یک عامل کلیدی در رشد و توسعه ورزش کاراته تأثیرگذار است. همسو با نتایج این پژوهش، [سلطانی \(۲۰۱۹\)](#) متغیر زیرساخت‌ها را مؤثر بر درآمدزایی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال و [اشجعی \(۲۰۱۲\)](#)، تجهیزات سخت‌افزاری را یکی از راهکارهای پیشرفت کاراته در تحقیقات خود شناسایی کرده‌اند. [پورطهرانی \(۲۰۰۷\)](#) حضور بیشتر در رقابت‌های برون‌مرزی را یکی از راهکارهای پیشرفت ورزش تکواندو زنان کشور دانست. [حاجی‌آخوندزاده \(۲۰۱۲\)](#) کمبود در زمینه مسابقات و اردوهای ورزشی و کمبود تجهیزات سخت‌افزاری را موانع پیشرفت ورزش قهرمانی جودو کشور شناسایی کرد. [مرکل و همکاران \(۲۰۱۶\)](#)، یکی از سناریوهای آینده فوتبال حرفه‌ای اروپا در افق ۲۰۲۵ امنیت استادیوم را یکی از دستاوردهای بلندمدتی از اجرای تقاضاهای عمومی باشگاه‌های دانستند. از عوامل تأثیرگذار دیگر می‌توان به نگرش اجتماعی در ورزش کاراته اشاره کرد. بهره‌گیری از قدمت کاراته به‌عنوان یک ورزش کهن در میان ورزش‌های رزمی جهان و ترویج فرهنگ کهن این رشته ورزشی در جهان، افزایش غرور ملی، ایجاد شادی و نشاط اجتماعی از طریق برگزاری مسابقات بین‌المللی کاراته، افزایش اعتبار ملی و بین‌المللی کشورها از

1. Merkel

طریق کسب مدال‌های بین‌المللی توسط قهرمانان ملی، شفاف‌سازی و تأثیرات ورزش بر جامعه و توجه به گروه‌های مرجع در اشاعه کاراته در سطح جامعه و جهان از شاخص‌های مؤثر مرتبط با این حوزه به‌شمار می‌روند. در همین زمینه [دی‌بوسچر](#) (۲۰۱۸)، در بررسی رویکرد روش‌های ترکیبی برای مقایسه سیاست‌های ورزشی نخبه، اشکالاتی مثل نادیده گرفتن سیاست‌های ورزش نخبه به‌عنوان بخشی از زمینه اجتماعی را در موفقیت ورزشی مؤثر دانست. [امری](#)^۱ (۲۰۱۰) در تحقیقی با عنوان «گذشته، حال و آینده رویدادهای بزرگ ورزشی»، برای داشتن آینده‌ای مطلوب توجه به درک بهتر در زمینه فرهنگی و اجتماعی را ضروری ابراز داشت. بازاریابی و رسانه به‌عنوان یکی دیگر از عوامل مهم توسعه ورزش کاراته در سطح ملی و بین‌المللی تأثیرگذار است. توسعه بازاریابی، ایجاد بستر مناسب برای حضور رسانه‌ها و بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی همگی از عوامل مؤثر است، چراکه حضور رسانه از طریق توسعه بازاریابی می‌تواند به افزایش تعداد مخاطب ورزش کاراته منجر شود که همین امر ضمن تأثیر بر مدیریت رسانه‌ای و سیاست‌های حاکمیت در بخش رسانه در جهت حمایت از ورزش کاراته و توسعه رسانه‌های گروهی و شبکه‌های اجتماعی در سطح جهان، به افزایش میزان پوشش خبری و انتشار اخبار کاراته منجر می‌شود که تأثیر مستقیم و بسزایی بر توسعه این ورزش در سطح بین‌المللی دارد. [طریقی](#) (۲۰۱۷) در تحقیقی به‌منظور شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه بازاریابی ورزشی دانشگاهی کشور بیان کرد که به‌نظر می‌رسد ورزش دانشگاهی کشور می‌تواند با انجام فعالیت‌های بازاریابی و جذب حامیان مالی، خود را از بودجه عمومی دولت جدا کند. [رجبی](#) (۲۰۱۲) با هدف تبیین راهکارهای ترویج در بازاریابی ورزشی آن کمیته را شناسایی کرد. [شعبانی و خواجه](#) (۲۰۱۷) رسانه‌ها را یکی از شاخص‌های اصلی عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی دانست. از این‌رو مدیریت صحیح با توانایی و دانش تدوین برنامه‌های مناسب کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت و همچنین با نگاه به آینده در جاری‌سازی برنامه‌های تدوین‌شده مصمم خواهد بود. همین عوامل سبب توسعه ورزش کاراته در سطح بین‌الملل می‌شود. همچنین این عوامل نشان داد رابطه مثبتی بین اثربخشی اجرایی و موفقیت‌های بین‌المللی در این رشته ورزشی وجود دارد که اگر عوامل مؤثر به‌خصوص عامل سیاستگذاری (به‌منزله اصلی‌ترین و مهم‌ترین فاکتور توسعه) در کاراته بالا باشد، عملکرد بین‌المللی این رشته ورزشی نیز افزایش پیدا خواهد کرد و در صورتی که این عوامل کلیدی کیفیت پایینی داشته باشند، بازده بین‌المللی ضعیفی را به‌همراه خواهد داشت.

تقدیر و تشکر

از تمامی کسانی که ما را در نگارش این تحقیق یاری رساندند کمال تشکر را داریم، همچنین از داوران محترم به‌سبب ارائه نظرات سازنده و علمی سپاسگزاریم.

References

- [Badri, Azarin, \(2006\). Investigating the situation of gymnastics in Iran with the approach of compiling a comprehensive system of human resource development in gymnastics, PhD thesis, University of Tehran](#)
- [Tondnevis, F., Ghasemi, M. H., \(2007\). "Comparison of the views of athletes, coaches, and experts on the strategies for the development of the country's gymnastics championship." Olympic Quarterly. Fifteenth year - No. 4 \(consecutive 40\). 29-17.](#)
- [Hafez Motlagh, A. \(2002\). "Gymnastics Development, Selected Works of the National Conference on the Study of Strategies for the Development of Gymnastics in the Country". Iran Gymnastics Federation Publications. Tehran.](#)

¹. Emery

- [Sajjadi, S. N. \(2000\). "Investigation of the causes of failure of national youth football teams in the Asian Games 1999-1978". Research Project, Research Institute of Physical Education and Sports Sciences, Tehran.](#)
- [Razavi, M. H. \(2005\). "Principles and Foundations of Physical Education". Amol, Sustainable North Publishing. North University Institute of Arts.](#)
- [Ghofrani, M. \(2007\). Designing and compiling a strategy for the development of public sports and championships in Sistan and Baluchestan province, PhD thesis, University of Tehran.](#)
- [Sohrabi, L.\(2015\). Future research of the country's championship sport by dolphin method, master's thesis. Allameh Tabatabaei University.](#)
- [Development Plan \(2007\), Physical Education and Sports Department of Mazandaran Province in the Fifth Economic, Social and Cultural Development Plan.](#)
- [Alavi, T. \(2002\)."Gymnastics and Development, Selected Works of the National Conference on the Study of Gymnastics Development Strategies" Publications of the Iranian Gymnastics Federation. Tehran.](#)
- [Mirzazadeh, Z. et al. \(2014\). The Future of Human Resources in Sports Organizations Using the Scenario Writing Method, Quarterly Journal of Future Studies, Year 3, Issue 9. Pp. 191-209.](#)
- [Asgari, Bahman \(2014\), Predicting the results of Asian countries in the Olympic Games based on their performance in the Asian Games, Sports Management Studies, No. 25, pp. 207-222.](#)
- [Behboodi, A. Fathi, M. Hashemi Javaheri, S. A. A., Barghomadi, M. Behboodi, Z. \(2011\). Second National Conference on Sports Pathology and Corrective Movements, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Tehran, June 11-12, 2011, pp. 55-56.](#)
- [KARİMİ-OSBOUYİ, K., ESFANDIARI, M., ALIPOUR – NAKHI, A. \(2015\). Cumhuriyet University Faculty of Science Science Journal \(CSJ\), Vol. 36, No: 6. Special Issue. 739-750.](#)
- [Seifpanahi Shabani, J., Haji Hasani, M. \(2017\). The Effective Factors in Promoting of Iranian Sport National Teams. Annals of Applied Sport Science, vol. 5, no. 4, 77-84.](#)
- [Norman, R., \(2015\). Envisioning a Future State: Using Strategic Foresight to Imagine Tennis in 2025, North American Society for Sport Management Conference \(NASSM 2015\), p392.](#)
- [MAGUIRE, J., 2015. Assessing the sociology of sport: on globalization and the diffusion of sport. International Review for the Sociology of Sport, 50 \(4-5\), pp. 519 - 523.](#)
- [Nesic, M., Fratric, F., & Vukasinovic, V. \(2013\). Motivational characteristics of Karate Coach. Facta Universitatis, Series: Physical Education and Sport, 11\(3\), 275-284.](#)
- www.wkf.net/the book. 2016
- https://en.wikipedia.org/wiki/Olympic_Games 8 December 2018
- <https://www.wkf.net/news-center-new/karate-hails-unique-situation-of-the-sport-as-campaign-to-request-paris-2024-inclusion-continues/910/2019>
- <https://www.olympics.com/ioc/news/ioc-executive-board-supports-tokyo-2020-package-of-new-sports-for-ioc-session>
- <https://www.wkf.net/imagenes/campeonatos/senior-boletin-24th-world-senior-championships-madrid-spain-6-11-november-2018-001.pdf>
- [Vakili, J. and Nikoo Kheslat, S. \(2011\). An investigation into the reasons why karate does not qualify as an Olympic sport, 18th International session on olympic studies for postgraduate students, 385-396.](#)

- Camps, Andreu, Pappous, Athanasios (2016) Predicting the Evolution of Sports Federation Membership: An Important Tool to Asses National Governing Bodies' Strategic Planning. *Journal of Sports Science*, 4 . pp. 57-69. ISSN 2332-7839. (doi:10.17265/2332-7839/2016.02.001) (KAR id:59408)
- Ramos, Ralph Andrew. (2015). Critical factors influencing international sporting success of the Philippines: the athletes' perspective, University of Jyväskylä Faculty of Sport and Health Sciences Master's Thesis Social Sciences of Sport.
- Mthethwa, M. M. (2017). Factors affecting participation in sport and recreation of students staying in residences at the University of KWAZULU-NATAL, A dissertation submitted in part-fulfilment of the requirements for the degree Master of Sports Science in the School of Health Sciences at the University of KwaZulu-Natal, 50-53.
- Cowie, M., Dyson, R. (2016). A short history of karate. Kenkyo-ha Goju Karate Kempo Kai. [http://japan-karate.com/ShortHistoryMasterText% 20Second%20Edition](http://japan-karate.com/ShortHistoryMasterText%20Second%20Edition).
- Tarighi, R. Hamidi, M. Rajabi, H. (2017). Identifying Effective Factors in Development of Sport Marketing in University Sport of IR Iran, *Sports Management Studies*, No. 40, pp. 113-130.
- Hamidi, M. Rajabi Nooshabadi, H. Alidost Ghahfarkhi, E. Zeinizadeh, M. (2017). Designing strategic plan for student sport federation of Iran. *Research on educational sport*, No. 6 (14), pp. 67- 92.
- Rajabi, H. Sajjadi, S. N. Goodarzi, M. Hamidi, M. (2012). Explaining Strategies for Promoting Sports Marketing in the National Olympic Committee, *Physiological Research and Sports Management*, No. 11, pp. 93-105.
- Soltani, M. Kargar, Gh. (2020). Development of communication model of organizational resources and income generation of professional football clubs in Iran, *Sports Management*, Volume 11, Number 4, pp. 665-684.
- Mollaie Sefiddashti, A., Hamidi, M., Rajabi, H., & Zolfagharzadeh, M. M. (2020). Foresight of IR Iran's elite sport development in horizon 2037. *Sport Management and Development*, 9(2), 84-99.
- Ashjaei, M. (2012). Assessing the factors affecting the promotion of Iran's international karate status in the last decade and presenting its development strategies from the perspective of experts, M.Sc. Thesis, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Islamic Azad University, Karaj Branch.
- Haji Akhundzadeh, M. (2012). Comparison of obstacles to the development of the country's judo championship sports from the perspective of national team experts and athletes, Master's thesis, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Tehran.
- Sorkheh, A. (2016). Assessing strategic thinking and analyzing its relationship with the capacity of organizational change of sports managers in Khuzestan province, master's thesis, sports management / strategic management in sports organizations, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Shahid Chamran University of Ahvaz.
- Kamkari, K. (2017). Model of success of Iran's sports caravan in the 2020 Tokyo Olympic Games, PhD thesis, Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Alborz Campus, University of Tehran.
- Sohrabi, L. (2015). Future National Championship Sports Research in Delphi Method, Master's Thesis. Allameh Tabatabaei University.
- Shabani, A. and Khajeh, F. (2016). Prioritize the factors affecting the development of public sports and national championships. *Journal of Youth Studies*, 36.
- Goudarzi, M., Jalali Farahani, M., Rajabi, H., & Hamidi, M. (2017). The design and codification of development model of entrepreneurial skills for students of sport management in Iran. *New Trends in Sport Management*, 5(18), 9-21.

- [De Bosscher, V. \(2018\). A mixed methods approach to compare elite sport policies of nations. A critical reflection on the use of composite indicators in the SPLISS study. Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics, 21\(2\), 331-355.](#)
- [Emery, Paul \(2010\) Past, Present, and Future Major Sport Event Management Practice: The Practitioner Perspective. Sport Management Review. 13. 158-170.](#)
- [Valenti, M., Scelles, N. & Morrow, S. \(2019\). Elite sport policies and international sporting success: a panel data analysis of European women's national football team performance. European Sport Management Quarterly. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/16184742.2019.1606264>.](#)
- [Merkel, S., Schmidt, S. L. & Schreyer, D. \(2016\). The future of professional football. Sport, Business and Management, 6\(3\), 295-319.](#)

