

شناسایی و اولویت بندی مؤلفه های مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهر خواندگی شهرها (با رویکرد توسعه اقتصادی؛ مطالعه موردی: کلانشهرها)

سید عبدالله حکیمی - دانشجوی دکتری کارآفرینی بین الملل، گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.
 مجید نصیری* - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.
 سامره شجاعی - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.
 پرویز سعیدی - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

Identifying and Prioritizing the Effective Components of Sister-City Participation (with Income Approach); the Case of: Provincial Centers Municipalities (Metropolis)

Abstract

The purpose of the present study is to identify and prioritize the effective components of sister city participation (with income approach) in the municipality of provincial centers (Metropolis). This study is a qualitative-quantitative research and is an applied one in terms of the purpose. The statistical population of the qualitative section of the study consisted of key informants, 20 of who were conducted a semi-structured interview. A total of 80 items were extracted from the analysis of the qualitative data of the research as well as library studies and a researcher-made questionnaire was designed using the five-level Likert scale. In the quantitative section, 163 key informants in metropolitan provincial centers were selected using the judgmental sampling method. Based on the findings of exploratory factor analysis, 5 variables were omitted due to low factor loadings and the 75 remained variables were classified into two economic and socio-political categories and summarized in a few dimensions and components. As such, the 50 variables in the economic category were divided into 9 factors including "foreign investment attraction", "private sector investment attraction", "business opportunity embedding", "international entrepreneurship development", "changing managerial method", "supportive", "attention to market", "responsiveness to shareholders" and "tourism growth", respectively and in the political-social category 25 variables were summarized in 6 factors including "domestic and foreign political stability", "legal", "public participation", "social exchanges", "operational" and "staff training", respectively. In the economic category, "foreign investment attraction" with explaining 64.49% of the variance has been recognized as the most effective economic factor and in the political-social category the "domestic and foreign political stability" with explaining 11.693% of the variance has been known as the most effective factor in the success of the sister city participation.

Keywords: Components, Sister City participation, Income, Municipality, Metropolis

چکیده

هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت بندی مؤلفه های مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی (با رویکرد توسعه اقتصادی) در شهرداری مراکز استان ها (کلان شهرها) می باشد. این پژوهش از نظر ماهیت کیفی - کمی بوده و با توجه به هدف پژوهش کاربردی می باشد. جامعه آماری بخش کیفی این پژوهش شامل مطلعین کلیدی بود که با تعداد ۲۰ نفر از این افراد مصاحبه نیمه ساختار یافته صورت پذیرفت. از مجموع تحلیل های حاصل از داده های کیفی پژوهش و همچنین مطالعات کتابخانه ای مجموعاً ۸۰ گویه استخراج گردیده و پرسشنامه ای محقق ساخته در چارچوب طیف لیکرت پنج سطحی طراحی شد. در بخش کمی نیز تعداد ۱۶۳ نفر از مطلعین کلیدی در مراکز استان های کلانشهرها با استفاده از روش نمونه گیری قضاوتی انتخاب شدند. بر اساس یافته های حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی تعداد ۵ متغیر به دلیل بارعاملی پایین حذف شده و ۷۵ متغیر باقیمانده در دو دسته اقتصادی و سیاسی - اجتماعی قرار گرفته و در ابعاد و سازه های اندک تلخیص شدند. بدین صورت که در دسته اقتصادی ۵۰ متغیر در ۹ عامل به ترتیب شامل عوامل «جذب سرمایه گذاری خارجی»، «جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی»، «بستر سازی فرصت های تجاری»، «توسعه کارآفرینی بین الملل»، «تغییر شیوه مدیریتی»، «حمایتی»، «توجه به بازار»، «پاسخ دهی به سهامداران» و «رشد گردشگری» و در دسته سیاسی - اجتماعی ۲۵ متغیر در ۶ عامل به ترتیب شامل عوامل «ثبات سیاسی داخلی و خارجی»، «حقوقی»، «مشارکت مردمی»، «تبادلات اجتماعی»، «عملیاتی» و «آموزش کارکنان» تلخیص شدند. در دسته اقتصادی عامل «جذب سرمایه گذاری خارجی» با تبیین ۱۳/۴۶ درصد از واریانس مؤثرترین عامل اقتصادی و در دسته سیاسی - اجتماعی عامل «ثبات سیاسی داخلی و خارجی» با تبیین ۱۱/۶۹۳ درصد از واریانس مؤثرترین عامل مؤثر در موفقیت استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی عنوان شد.

واژه های کلیدی: توسعه اقتصادی، ظرفیت خواهرخواندگی، درآمد، شهرداری، کلان شهرها

شهروندی مشترک با هدف برقراری زیست فضای شهری پایدار است (تسلیمی و همکاران، ۱۳۹۶: ۱۶۸-۱۶۷). در سال های اخیر، یافته های تحقیقاتی از سوی پژوهش های علمی و تخصصی، اطلاعات مورد نیاز فراوانی را در مورد میزان شکست و عوامل مؤثر بر پایداری و موفقیت چنین روابطی ارائه نموده است. اما برای اعمال این اصول، شهرها نیازمند دستورالعمل ها و چارچوب سیاستی و روند رسمی می باشند تا روابط پایدار را به دست گیرند و آن ها را با موفقیت مدیریت کنند (دوبلیزر، ۲۰۰۹: ۱۴۹). از نظر عمل، دیپلماسی شهری می تواند در دو حوزه همکاری های شهری بین المللی در قالب شهر خواهر و همکاری چند جانبه در قالب عضویت، فعالیت در مؤسسات و سازمان های بین المللی در زمینه مدیریت شهری باشد (باقری و همکاران، ۲۰۱۶: ۸۴). پدیده خواهرخواندگی یا برقراری رابطه با جامعه در یک کشور خارجی به طور معمول برجسته ترین فعالیت در این حیطه (دوبلیزر، ۲۰۰۵: ۶) و چارچوبی مهم برای حفظ روابط با یک یا چند شهر در کشورهای مختلف است (فرانکو و مارملو، ۲۰۱۴: ۷۸). این قراردادها به ویژه در کشورهای توسعه یافته تمرکز یافته است (ماندیامبیرا، ۲۰۱۴: ۱۳۱). این همکاری می تواند تأثیر مثبتی بر ارائه خدمات دولت محلی یا تقویت موقعیت مالی دولت های محلی داشته باشد. همچنین می تواند بر توسعه بخش دولت محلی تأثیر بگذارد (بویز و همکاران، ۲۰۰۹: ۱۹۴-۱۹۳). با این حال بسیاری از این مشارکت ها با شکست مواجه شده اند. بر اساس مطالعات ممکن است هزینه های این مشارکت از مزایای آن بیشتر باشد (دوبلیزر، ۲۰۰۹: ۱۵۰). فقدان تمرکز بر اهداف روشن، تغییرات سیاسی و جریان یک طرفه منابع از جمله چالش های طرح خواهرخواندگی می باشند (بانتنبال و مامون، ۲۰۱۷: ۱۴-۱۲). مشکل دیگر این مبحث در مورد چگونگی ایجاد یک همکاری خواهرخواندگی است (ایندریاتی و همکاران، ۲۰۱۶: ۱۵۷). عوامل بسیاری در موفقیت خواهرخواندگی

در دهه های اخیر، مدیریت شهری در ایران با مشکلات فراوانی روبرو شده است که رشد و توسعه شتابان بر ابعاد معضلات و مشکلات نیز افزوده است (نثاری و همکاران، ۱۳۹۴: ۱۰۰). فرصت های محدود برای تأمین بودجه، محدودیت و کمبود منابع مالی، عمده ترین دغدغه مدیران شهری محسوب می گردد (حاجی لو و همکاران، ۱۳۹۶: ۲). بهره گیری از تجارب شهرهایی که ساختار مشابهی به یکدیگر دارند تا حدودی می تواند راهگشای مشکلات شهرداری ها باشد (دانش جعفری و همکاران، ۱۳۹۳: ۱۶-۱۵). امروزه جهانی شدن از چالش برانگیزترین موضوعات در محافل مختلف دولتی، خصوصی و دانشگاهی است (پوراحمد و همکاران، ۱۳۹۰: ۳۰؛ توحیدفام و دلیلی، ۱۳۹۵: ۳۰۴؛ گودرزی و صباغ کلاته حسینی، ۱۳۹۶: ۶۲). کشورهای که از روابط بین الملل استفاده نمی کنند، از تمدن مدرن محروم خواهند شد (ایندریاتی و همکاران، ۲۰۱۶: ۱۵۶). در این رابطه برخی از شهرها در صدد برقراری ارتباط با دیگر شهرها و بسترسازی مناسب برای شکل گیری فرآیند جهانی رو به سوی دیپلماسی شهری برآمدند. دیپلماسی شهری ابزاری مفید و کاربردی از پارادایم دیپلماسی است که موجب آشکارسازی نقش شهرها به عنوان بازیگران هوشمند، خلاق و دانش بنیان در عرصه تعامل بین المللی، توسعه اقتصادی و فرهنگی در جهان (گودرزی و صباغ کلاته حسینی، ۱۳۹۶: ۶۸) و همچنین تعاملات میان شهری مدیران کلان شهرها در راستای مناسبات بین المللی میان کلان شهرهای کشورهای مختلف می گردد. از دیگر اهداف این دیپلماسی می توان به تعامل و همفکری دیدگاه ها، تجارب و اطلاعات میان شهرها و مدیریت های شهری جهان و جستجوی منافع شهری خود در کلان شهرها و دیگر جهان شهرها اشاره نمود. هدف از این دیپلماسی تقویت همکاری های جهانی بین شهری و دستیابی به علایق و منافع شهری و

شهری تأثیر دارند. این عوامل توسط بسیاری از تحقیقات علمی (دویلیرز، ۲۰۰۹: ۱۵۰؛ بانتنبال و مامون، ۲۰۱۷: ۱۴-۱۲) و متخصصان از جمله مؤسسات بین‌المللی خواهرخواندگی مورد بررسی قرار گرفته است (دویلیرز، ۲۰۰۹: ۱۵۰). در این پژوهش‌ها عواملی چون اراده سیاسی و تعهد جامعه مدنی، مشارکت جامعه (به ویژه مشارکت گسترده گروه‌های اجتماعی، سازمان‌ها، دانشگاه‌ها)، ایجاد اهداف روشن و برنامه‌های کاری معین بین شهرهای خواهرخوانده، درک (ایجاد اعتماد و احترام) و تعریف واضح از انتظارات متقابل از جمله عوامل مؤثر در موفقیت خواهرخواندگی عنوان شده‌اند (بانتنبال و مامون، ۲۰۱۷: ۱۴-۱۲). با این حال در کشورهای در حال توسعه، دانش آکادمیک درباره مزایا و چالش‌های این همکاری کمیاب و بسیار مبهم است و توافق مشترکی در رابطه با عوامل مؤثر بر موفقیت طرح خواهرخواندگی برای کمک به تدابیر مدیریت خوب و توسعه شهری وجود ندارد (بانتنبال و مامون، ۲۰۱۷: ۱۲).

در این تحقیق سعی بر واکاوری و بررسی این مسئله پرداخته و با استفاده از نظرات کارشناسان و خبرگان محلی به شناسایی و اولویت‌بندی مؤلفه‌های مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی شهرها (با رویکرد توسعه اقتصادی؛ مطالعه موردی: کلانشهرها) همت گماشته شده است.

پیشینه تحقیق

جهانی شدن در طول حیات بشر وجود داشته است. برخی ریشه آن را در مقطع زمانی پس از انقلاب صنعتی و برخی پس از جنگ جهانی می‌دانند (سلیمانی و نظریان، ۱۳۸۹: ۱۳). شهرستان خواهر پس از پایان جنگ جهانی دوم (دویلیرز، ۲۰۰۵: ۶؛ بانتنبال و مامون، ۲۰۱۷: ۱) بین بریستول انگلستان و هانوفر آلمان در سال ۱۹۴۷ (دویلیرز، ۲۰۰۵: ۶-۷) به عنوان شکلی مشترک از همکاری‌های دوجانبه بین‌المللی شهری در اروپا و دیگر نقاط به وجود آمد (فانگلد، ۲۰۱۵: ۶۷؛ گانج، ۲۰۱۶: ۵) و در سال

۱۹۵۶ به ایالات متحده گسترش یافته (سیتین جاک و همکاران، ۲۰۱۴: ۷) و به عنوان شکل جدیدی از دیپلماسی شهر به شهر تعریف شد (دویلیرز، ۲۰۰۵: ۶). این پدیده در کشورهای مختلف به نام‌های متفاوتی شناخته می‌شود. در جدول زیر به برخی از این اصطلاحات اشاره شده است.

این اصطلاحات به مفهوم همکاری بین شهرهای (سیتین جاک و همکاران، ۲۰۱۴: ۶؛ بانتنبال و مامون، ۲۰۱۷: ۱؛ یامین و اوتامی، ۲۰۱۶: ۴۰۲) کشورهای مختلف (لوانت و همکاران، ۲۰۰۶: ۴) به عنوان فعالیت جامعه بین‌المللی (یامین و اوتامی، ۲۰۱۶: ۴۰۲) می‌باشد که به طور رسمی بر این همکاری توافق شده است (سیتین جاک و همکاران، ۲۰۱۴: ۶). هدف از مشارکت خواهرخواندگی شهری متحد نمودن مردم با یکدیگر به منظور تقویت درک متقابل و افزایش مزایای متقابل از طریق به اشتراک گذاشتن دانش و فرصت‌های جدید (شاو و کارلیس، ۲۰۰۲: ۴۴)، بهبود روابط بین فرهنگ‌ها و افراد (رولدان، ۲۰۱۸: ۵۰۳؛ دویلیرز، ۲۰۰۹: ۱۴۹؛ لوانت و همکاران، ۲۰۰۶: ۴؛ ایندربیاتی و همکاران، ۲۰۱۶: ۱۵۶؛ یامین و اوتامی، ۲۰۱۶: ۴۰۲) و تقویت رشد و توسعه منطقه در بلندمدت است (مک‌کنن و ویدنفلد، ۲۰۱۶: ۳۸۹؛ یامین و اوتامی، ۲۰۱۶: ۴۰۲). با وجود اهمیت این مهم، مطالعات اندکی این موضوع را مورد پژوهش قرار داده‌اند (لیو و هو، ۲۰۱۸). محققان خواهرخواندگی به کمبود تحقیقات جدی در زمینه حوزه‌های دولت محلی و روابط خواهرخواندگی تأکید نموده‌اند (چانگ و ماسیتیلی، ۲۰۰۸: ۲۳۲). یکی از حوزه‌های دیپلماسی شهری موضوع خواهرخواندگی است. در این رابطه رضایی (۱۳۹۳) در مطالعه‌ای به تحلیل جایگاه دیپلماسی عمومی در گردشگری ایران پرداخته و دو دسته اقدامات در سطح داخلی و خارجی برای رونق صنعت گردشگری و به تبع توسعه دیپلماسی عمومی پیشنهاد نموده که توجه ویژه به دیپلماسی گردشگری به عنوان دیپلماسی مثبت و انسانگرا

مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۵۵ تابستان ۹۸
No.55 Summer 2019

۲۱۱

جدول ۱- اصطلاح خواهرخواندگی در کشورهای مختلف

اصطلاح	شهر/ها	محقق/ها
شهرهای دوستانه	چین	ماندیامبیرا، ۲۰۱۴: ۱۳۱؛ جوهیمی و سرژونین، ۲۰۱۷ ^{۱۴} : ۴۴۴؛ ایندرباتی و همکاران، ۲۰۱۶
	ژاپن	
شهرهای خواهرخوانده	ایالات متحده	(سیتین جاک ^{۱۵} و همکاران، ۲۰۱۴: ۶؛ د-ویلیرز، ۲۰۰۹: ۱۴۹؛ کارامان، ۲۰۱۳ ^{۱۶} : ۱۹۷؛ ماندیامبیرا، ۲۰۱۴: ۱۳۱)؛
	مکزیک	
شهرهای دوقلو	روسیه	(سیتین جاک و همکاران، ۲۰۱۴: ۶؛ د-ویلیرز، ۲۰۰۹: ۱۴۹؛ کارامان، ۲۰۱۳: ۱۹۷؛ ماندیامبیرا، ۲۰۱۴: ۱۳۱)
	انگلیس	
Jumelage	فرانسه	یامین و اوتامی، ۲۰۱۶: ۴۰۲
Partnerstade	آلمان	یامین و اوتامی، ۲۰۱۶: ۴۰۲

(جمع‌بندی جدول فوق توسط محقق صورت پذیرفت)

از داده‌های کیفی پژوهش و همچنین مطالعات کتابخانه‌ای مؤلفه‌های مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی شهرها (با رویکرد توسعه اقتصادی) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و مجموعاً ۸۰ گویه استخراج گردید. بر مبنای نظر اساتید مربوطه ابزار گردآوری پرسشنامه‌ای مشتمل بر سه بخش (بخش اول شامل ویژگی‌های شخصی پاسخگویان و بخش دوم شامل مؤلفه‌های اقتصادی مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی و بخش سوم شامل مؤلفه‌های سیاسی-اجتماعی مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی) بود که به صورت طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت (خیلی کم تا خیلی زیاد) تنظیم شده بود. روایی پرسشنامه با استفاده از نظر گروهی از اساتید صاحب‌نظر و متخصصان تأیید شد. به منظور تعیین پایایی پرسشنامه‌ها از آلفای کرونباخ به وسیله پیش-آزمون استفاده شد. در آلفای کرونباخ دامنه ضریب پایایی از صفر تا یک است هر چه ضریب بدست آمده به عدد یک نزدیک تر باشد، پرسشنامه دارای پایایی (اعتبار) بیشتری است. سطح پایایی پرسشنامه با استفاده از پیش‌آزمون و از طریق تکمیل ۳۲ پرسشنامه (۰/۸ تا ۰/۸۹) بدست آمد که حاکی از اعتبار بالای پرسشنامه است و تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS انجام پذیرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از

مهم‌ترین پیشنهاد می‌باشد. بسیاری از مطالعات خواهرخواندگی به بررسی اثرات و تجارب حاصل از این حوزه اشاره نموده‌اند. در جدول زیر به برخی از تجارب موفق در حوزه خواهرخواندگی با رویکرد اقتصادی-اجتماعی ارائه شده است. بخشی از مطالعات نیز به بررسی عوامل موفقیت خواهرخواندگی پرداخته‌اند. در این پژوهش‌ها عوامل برنامه استراتژیک صریح و قابلیت مدیریت، بازارپایی، انتخاب شریک، ساختار حکومتی، نگرش، سوابق، آموزش، ریسک‌پذیری، اتحاد، مشارکت گسترده در جامعه، تعامل، حمایت، توسعه، ورزش، وجود تشابه، تنظیم مقررات در دیدارها، معیارسنجی، فرهنگی (د-ویلیرز، ۲۰۰۵: ۲۲۱، د-ویلیرز، ۲۰۰۹: ۱۵۰، بویز، ۲۰۰۹، بانتنبال و مامون، ۲۰۱۷؛ ایندرباتی و همکاران، ۲۰۱۶: ۱۶۲؛ لوانت و همکاران، ۲۰۰۶، اینتاسی و همکاران، ۲۰۱۳) به عنوان عوامل مؤثر بر موفقیت خواهرخواندگی معرفی شده‌اند.

روش‌شناسی

این پژوهش از نظر ماهیت کیفی- کمی بوده و با توجه به هدف پژوهش کاربردی می‌باشد. جامعه آماری بخش کیفی این پژوهش شامل مطلعین کلیدی (مدیران ارشد شهری- اساتید دانشگاهی آشنا به موضوع مربوطه) بود که با تعداد ۲۰ نفر از این افراد مصاحبه نیمه ساختار یافته صورت پذیرفت. در نهایت از مجموع تحلیل‌های حاصل



جدول ۲- تجارب موفق در حوزه‌ی خواهرخواندگی با رویکرد اقتصادی- اجتماعی

منبع/منابع	تجارب موفق در حوزه‌ی خواهرخواندگی
ویکسونو (۲۰۱۷)	تقویت توسعه در هر دو شهر، افزایش همکاری، مبادله اطلاعات برای توسعه و رفاه بهتر
لوانت و همکاران (۲۰۰۶)	افزایش تعداد بازدیدکنندگان، دانشجویان، افزایش همکاری اقتصادی با کارآفرینان، افزایش تعداد فعالیت‌های گردشگری و فرهنگی
فرانکو و مارملو (۲۰۱۴)	نزدیک شدن روابط، دوستی، تبادل تجربیات، تسهیم نیازهای مشترک، منافع اقتصادی، فرهنگ
ایندریاتی و همکاران (۲۰۱۶)	افزایش ارزش خارجی، افزایش توسعه منطقه‌ای
میشل و دان‌بگین، (۱۹۹۷)	پوشش رسانه‌ای برنامه‌ها و رویدادها، حمایت از رسانه‌ها
باتن‌بال و لیندرت (۲۰۰۸)	تقویت دولت‌ها
ماسیتیلی و چانگ (۲۰۰۸)	تفاوت‌های فرهنگی
تاوسندپفوند و شفر (۲۰۱۸)	ارتقاء حمایت سیاسی، تأثیرات مثبتی بر حمایت خصوصی و گسترده
بویز (۲۰۰۹)	تأثیرات مثبت بر همکاری بین‌المللی شهر به شهر
یاین و اوتامی (۲۰۱۶)	مزایای اقتصادی، مزایای گردشگری
دیویدوویچ و اربیلی، ۲۰۱۷	ارتقاء حس تعلق ساکنان به هویت خود، احساس تعلق ضعیف، ترویج بیشتر ارزش‌های فردی به نسبت ارزش‌های جمعی
د-ویلیرز (۲۰۰۵)	جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ترویج صادرات محصولات محلی، مبادلات فرهنگی، همکاری با شرکای تجاری و شهرهای همسایه، تبادل ایده‌ها، بهبود آموزش بین‌المللی، جذب گردشگران و مهاجران خارجی، تبلیغات در خارج از کشور، انجام مأموریت‌های تجاری در خارج از کشور، دفتر خارجی یا نماینده خارجی در خارج از کشور، مبارزه با نژادپرستی، افزایش درک جوامع، مشارکت اجتماعی قوی‌تر، بهبود ارائه خدمات و حل مشکل، افزایش آگاهی جهانی، تبادل دانش فنی برای بهبود کارایی کسب و کار

(جمع‌بندی جدول فوق توسط محقق صورت پذیرفت)

آماره‌ای توصیفی (درصد، میانگین و غیره) و برای تحلیل داده‌ها از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد. تحلیل عاملی روشی مناسب برای تبدیل داده‌ها به عوامل معنی‌دار می‌باشد. در این روش بدون از دست دادن اطلاعات و با صرفه‌جویی در زمان و هزینه می‌توان تعداد فراوانی از متغیرها را در ابعاد و سازه‌های اندک تلخیص نمود. از این روش برای شناسایی عوامل تشکیل‌دهنده یک پدیده استفاده می‌گردد. از این‌رو، هدف اصلی تحلیل عاملی، کوتاه نمودن و سودمند ساختن داده‌های بدست آمده از متغیرهای فراوان و تبدیل آن‌ها به دسته کوچکتر از سازه‌های ترکیبی تازه (عامل‌ها) با کمترین میزان از دست رفتن داده‌ها است.

قلمرو تحقیق
در شکل ۱ قلمرو تحقیق نشان داده شده است.

کلانشهرها
بر اساس قانون تقسیمات کشوری و مصوبات ذیربط شهرداریهایی که جمعت آنها بالای یک میلیون نفر

جدول ۳- عوامل موفقیت قرارداد خواهرخواندگی؛ منابع: د- ویلیرز، ۲۰۰۵: ۲۲۱، د- ویلیرز، ۲۰۰۹: ۱۵۰، بویز، ۲۰۰۹، بانتنبال و مامون، ۲۰۱۷؛ ایندنیاتی و همکاران، ۲۰۱۶: ۱۶۲، لوانت و همکاران (۲۰۰۶)، اینتاسی و همکاران (۲۰۱۳)

عوامل موفقیت قرارداد خواهرخواندگی	
برنامه استراتژیک صریح و قابلیت مدیریت	قابلیت اتحاد، چشم‌انداز، تمرکز بر شناسایی و بهره‌برداری از مزایای رقابتی منطقه، دنبال نمودن یک رویکرد کارآفرینی شهری/ اجتماعی، تمرکز منابع برای شهرهای کوچکتر با محدود کردن تعداد وابستگی‌ها، یکپارچه‌سازی رویکرد در شکل دادن اهداف، درک فرهنگی، آموزش سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، سرمایه‌گذاری در منابع انسانی و امکانات، بررسی منظم طرح‌ها، ارزیابی و پیگیری، ظرفیت توسعه برنامه با مقیاس طولانی مدت، متمرکز نمودن منابع با محدود نمودن تعداد شرکا، وجود یک طرح کسب و کار، توافق یا تفاهم، تمرکز بر استراتژی، اهداف واضح و مشخص، کیفیت مدیریت، مدیریت و رهبری قوی و متعهد جامعه، تعهد مدیریت، اراده سیاسی و تعهد جامعه مدنی
بازاریابی	ارتباطات بازاریابی
انتخاب شریک	سازگاری شریک
ساختار حکومتی	کمیته خواهرخواندگی گسترده، حمایت افراد کلیدی محلی، استقرار کارکنان اختصاصی
نگرش	تعهد به همکاری پیوند (پشتیبانی جامع از دولت محلی و همچنین بخش کسب و کار) نگرش شراکت مثبت، عمل متقابل، درک هر دو طرف، حساسیت به تفاوت‌های فرهنگی، تمایل و نگرش مثبت نسبت به ریسک، نگرش و ارزش‌های اعتماد، انعطاف‌پذیری
سوابق	روابط سابق
آموزش	به آموزش کارکنان بپردازد.
ریسک‌پذیری	جرأت خطر کردن
اتحاد	تشکیل اتحاد
مشارکت گسترده در جامعه	مشارکت سازمان‌های غیر دولتی و بخش تجاری، تشکیل زیرمجموعه‌ها، انگیزه‌ها در طراحی مشارکت بیشتر و تعهد، بحث آزاد در مورد انگیزه‌ها، تجزیه و تحلیل مشترک مشکلات، مشارکت در کل جامعه، مشارکت گسترده (مثلاً از نهادها، سازمان‌ها، گروه‌های اجتماعی، دانشگاه‌ها و بخش‌های تجاری)، مشارکت بیشتر شهروندان
تعامل	مبادلات منظم، ارزیابی مبادلات منظم از جمله تبادل معلمان و دانشجویان، ارتقاء تبادل آکادمیک توسعه روابط فرهنگی و تبادل، روابط متقابل، لینک ارتباطی صحیح برای حفظ روابط با کیفیت مناسب، کم نمودن هر ساله هزینه فعالیت‌های تبادل، تبادل منظم از جمله انواع مبادلات کم هزینه، حفظ همکاری کارکنان، ریشه‌های ارتباطات فرد به فرد
تنظیم مقررات دیدارها	تعریف واضحی از انتظارات متقابل، تماس منظم، گزارش‌نویسی و گزارش دادن، تعیین زمان مجدد در صورت نیاز، دیدارهای متقابل، فعالیت‌ها باید بر اساس نیاز واقعی باشد.
حمایت	تقویت سیاست‌های دولت و محیط سازمانی برای تسهیل اقدام مشترک، وجود محیطی کارآمد، کمک تسهیل‌کننده فراملی، کمک سفارتخانه‌ها، قطعنامه رسمی شورای شهر برای حمایت از خواهرخواندگی، حمایت قوی از شورای شهر، حمایت قوی و مشارکت دولت‌های محلی به طور مستقیم یا غیرمستقیم و همچنین حمایت از جوامع و افراد مشتاق این برنامه، آگاهی جامعه از همکاری
توسعه	تمرکز بر توسعه و برنامه ریزی / مسکن و توسعه
ورزش	تمرکز بر ورزش
وجود تشابه	هویت مشابه و شباهت شخصیت‌ها در هر دو طرف، سابقه‌ی مشابه، وجود دانش/ تحصیلات اشتراکی، کیفیت و کمیت فعالیت‌های مشترک فعل، مراحل مشترک در پیاده‌سازی، بازنگری مشترک در مورد پیشرفت انجام شده، نظارت و ارزیابی مشترک
فرهنگی	تمرکز بر عوامل فرهنگی

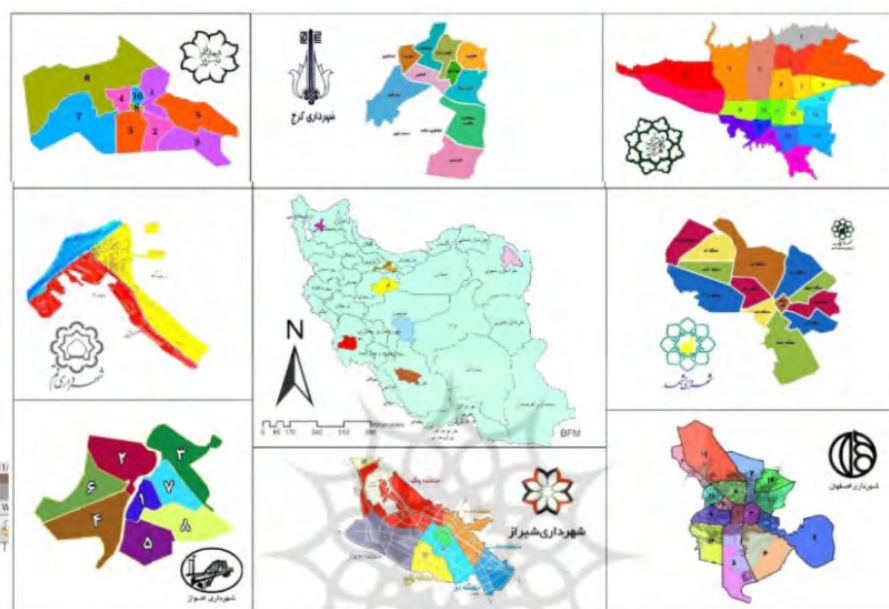
مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۵۵ تابستان ۹۸
No.55 Summer 2019

۲۱۴

باشد کلانشهر نامیده می‌شود. بر اساس آخرین ۵۹۴۵۸۳۰۵ نفر می‌باشد که میزان جمعیت اطلاعات موجود تعداد کلانشهرها در کشور ۹ کلانشهرها ۲۱۶۵۸۸۳۳ نفر (حدود ۳۶ درصد از کل جمعیت شهری کشور) می‌باشد.

شهر می‌باشد. بر اساس تحقیقات بعمل آمده از مرکز آمار ایران کل جمعیت شهری کشور بمیزان



شکل ۱. موقعیت نسبی مناطق مورد بررسی (مأخذ: کلانتری و همکاران، ۱۳۹۵)

جدول شماره ۴ خلاصه ای از اطلاعات کلانشهرهای کشور ارائه شده است؛ منبع: سایت سازمان شهرداریها و دهیاریهای -وزارت کشور، مرکز آمار کشور

نام استان	نام شهرستان	نام شهر	جمعیت شهری
آذربایجان شرقی	تبریز	تبریز	۱,۵۵۸,۶۹۳
اصفهان	اصفهان	اصفهان	۱,۹۶۱,۳۶۰
البرز	کرج	کرج	۱,۴۸۵,۴۵۴
تهران	تهران	تهران	۸,۶۹۳,۷۰۶
خراسان رضوی	مشهد	مشهد	۳,۰۰۱,۱۸۴
خوزستان	اهواز	اهواز	۱,۱۸۴,۷۸۸
فارس	شیراز	شیراز	۱,۵۶۵,۵۷۲
قم	قم	قم	۱,۲۰۱,۱۵۸
کرمانشاه	کرمانشاه	کرمانشاه	۱,۰۰۷,۰۱۸
جمع کل			۲۱,۶۵۸,۸۳۳

بررسی های و تحقیقات نشان می دهد کلانشهرهای کشور از وضعیت اقتصادی نابرابری با توجه به شرایط جغرافیایی، اجتماعی، شاخص های شهری و.. بر خوردار هستند و تفاهم نامه ها و قراردادهای بین المللی منعقد شده فی مابین شهرداریها تاثیر بسزایی در رشد و توسعه درآمدی و اقتصاد شهری نداشته است در این تحقیق سعی بر واکاوی و

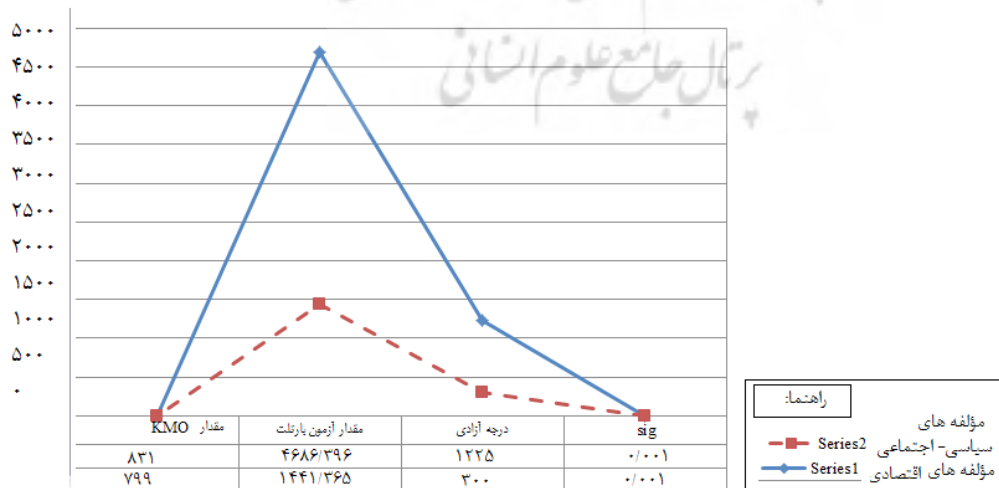
بررسی این مسئله پرداخته و در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی شهرها (با رویکرد توسعه اقتصادی؛ مطالعه موردی: کلانشهرها) اقدام نموده است. در جدول ۵ خلاصه ای از وضعیت خواهرخواندگی در کلان شهرهای کشور ارائه شده است.

یافته های تحقیق

اولویت بندی مؤلفه های مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی شهرها (با رویکرد توسعه اقتصادی) اولین مرحله تشکیل ماتریس داده ها می باشد. ماتریس داده ها جدولی است که ستون های آن متغیر و سطور آن کارشناسان می باشد. به منظور تشخیص مناسب بودن داده ها از آزمون کرویت بارلت و آماره KMO استفاده گردید. نتایج بدست آمده فرض ناهمبسته بودن متغیرها را رد نمود. در نتیجه متغیرها با یکدیگر دارای همبستگی بوده و برای تحلیل عاملی مناسب می باشند (شکل ۲). قبل از اجرای تحلیل مؤلفه های اصلی بایستی به ارزیابی تناسب داده ها پرداخته شود. بدین منظور ماتریس عامل پذیر باید دارای چند همبستگی نسبتاً بالا باشد. بار عاملی میزان اهمیت متغیرها را نشان می دهد. در کل بار عاملی های بالاتر از ۰/۵

جدول ۵- وضعیت خواهرخواندگی در کلان شهرهای کشور؛ منبع: دهشیری و خرمی، ۱۳۹۷: ۱۰۴-۱۰۳

روابط خواهرخواندگی با شهرها (و همکاری مشترک)	رویدادهای فرهنگی- ورزشی بین المللی	همکاری و عضویت در سازمان ها و شبکه های بین المللی
استانبول؛ باکو؛ غزه؛ قازان؛ خجند؛ موگلیف؛ گنجه؛ ارزروم؛ کربلا	تبریز، پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی ۲۰۱۸	عضو (انجمن جهانی متروپلیس ها؛ مجمع شهرداران آسیایی)؛ ثبت برخی آثار تاریخی در فهرست میراث جهانی یونسکو
نیکوزیا (۱۹۹۹)؛ دوشنبه (۱۹۸۰)؛ جونگ کینگ (۲۰۰۵)؛ وایمار (۲۰۰۹)؛ بیج (۲۰۱۶)	پایتخت فرهنگی جهان اسلام، ۲۰۱۷	عضو شبکه (شهرهای یادگیرنده یونسکو)؛ عضو (اتحادیه شهرهای تاریخی؛ انجمن جهانی متروپلیس ها؛ مجمع شهرداران آسیایی)؛ ثبت برخی آثار تاریخی در فهرست میراث جهانی یونسکو
ارومچی؛ لاهور؛ کراچی؛ نجف؛ بغداد؛ کربلا؛ کاظمین (تفاهم نامه همکاری)	میزبانی هفتمین دوره بازی های آسیایی (۱۹۷۴)	عضو شبکه City Net است. عضو انجمن جهانی متروپلیس ها عضو مجمع شهرداران آسیایی عضو سازمان شهرها و پایتخت های اسلامی ثبت برخی آثار تاریخی در فهرست میراث جهانی یونسکو
لس آنجلس (۱۹۷۲)؛ بیشکک (۱۹۹۴)؛ هاوانا (۲۰۰۱)؛ مسکو (۲۰۰۴)؛ مینسک (۲۰۰۶)؛ کاراکاس (۲۰۰۵)؛ سئول (۱۹۶۳)؛ پرتوریا (۲۰۰۲)؛ پکن (۲۰۰۶)؛ استانبول (۲۰۰۶)؛ صنعاء، کویت؛ خارطوم؛ برازیلیا؛ بانکوک؛ بوداپست (۲۰۱۵)؛ تفلیس (۲۰۱۵)؛ بغداد، کابل، پاریس، میلان، سن پترزبورگ و ساریوو (تفاهم نامه همکاری)	پایتخت فرهنگ اسلامی در سال ۲۰۰۶	عضو شبکه (شهرهای خلاق یونسکو؛ همکاری میان شهری در میراث فرهنگی ناملموس و شبکه شهر؛ عضو اتحادیه شهرهای تاریخی؛ انجمن جهانی متروپلیس ها؛ مجمع شهرداران آسیایی)؛ ثبت برخی آثار تاریخی در فهرست میراث جهانی یونسکو
شبان (۱۹۸۹)؛ کوالالامپور (۱۹۹۷)؛ فرایبورگ (۲۰۰۰)؛ فلورانس (۱۹۹۸)؛ باش (۱۹۹۹)؛ بارسلون (۲۰۰۰)؛ ایروان (۲۰۰۰)؛ کویت (۲۰۰۰)؛ هاوانا (۲۰۰۱)؛ لاهور (۲۰۰۴)؛ سن پترزبورگ (۲۰۰۴)؛ داکار (۲۰۰۹)؛ بعلبک (۲۰۰۹)؛ گیونگجو		



شکل ۲- نتایج آماره KMO و آزمون بارلت

جدول ۶- عوامل اقتصادی مؤثر در موفقیت خواهرخواندگی در دستیابی به درآمد پایدار؛ منبع: (یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۷)

عامل	متغیرها	بار عاملی	
جذب سرمایه‌گذاری خارجی	وجود امنیت اقتصادی برای سرمایه‌گذاران (ثبات نرخ ارز و غیره)	۰/۷۸۸	
	نرخ مورد قبول بازگشت سرمایه (نرخ بهره)	۰/۷۸	
	آزادسازی تجاری	۰/۷۶۵	
	وجود زیرساخت‌های فیزیکی (شبکه ارتباطی، مخابرات، جاده و غیره)	۰/۷۵۹	
	سرمایه انسانی (نیروی کار)	۰/۷۵۵	
	دارایی (وجود مواد اولیه)	۰/۷۴۹	
	سیاست‌های حمایتی دولت از سرمایه‌گذاران خارجی	۰/۷۳۴	
	دسترسی به بازارهای منطقه‌ای و جهانی	۰/۷۳۳	
	اندازه‌ی دولت	۰/۶۵۳	
	برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و گسترش روابط بین‌الملل	۰/۵۲۹	
	اعمال قوانین کارای تضمین‌کننده‌ی سود کارگزاران خصوصی	۰/۸۲۸	
	اعمال مدیریت مطلوب شهری و کسب اطمینان سرمایه‌گذاران	۰/۷۸۴	
	جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی	ارائه‌ی مشاوره نهادهای متخصص در حوزه‌ی مالی و سرمایه‌گذاری	۰/۷۳۲
تدوین ضوابط مشارکت توسط شهرداری‌ها و شفاف‌سازی عقد هر قرارداد		۰/۷۲	
ثبات نسبی در قیمت‌ها و نرخ‌ها		۰/۷۰۷	
عدم وجود بوروکراسی و تشریفات زائد اداری		۰/۶۸۳	
بهبود فضای کسب و کار		۰/۶۷۶	
اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در خصوص جذب سرمایه‌گذاران پروژه		۰/۶۷۴	
افزایش سطح تخصص مسئولین پروژه		۰/۶۷۲	
تدوین اساسنامه تک‌ریم سرمایه‌گذاران		۰/۵۴۴	
بسترسازی فرصت‌های تجاری		ضمانت‌ها و قراردادهای بین‌الملل	۰/۷۹۳
		عزم و اراده شورای شهر جهت ایجاد سازمان تخصصی در زمینه‌ی سرمایه‌گذاری	۰/۷۳۳
	فراهم‌سازی امکانات بالقوه در شهرداری‌ها جهت جذب سرمایه‌گذاران سرگردان	۰/۷۱۹	
	استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تبلیغ در شناساندن مشاوره جهت جذب سرمایه	۰/۷۱۵	
	تجهیز دفتر نماینده‌ی خارجی در خارج از کشور	۰/۷۱۲	
	راه‌اندازی کاربری‌های خدماتی - تجاری درآمدزا	۰/۶۹۹	
	استفاده از نیروهای متفکر و خلاق در حوزه هزینه و درآمد شهرداری‌ها	۰/۶۸۵	
	وجود زمینه‌های فراوان جهت انجام پروژه‌های شهری	۰/۶۷۵	
	ظرفیت‌سازی مناسب	۰/۶۴۸	
	کارآفرینی بین-نوسه	نوآوری و پیشگامی در عرصه‌های بین‌المللی	۰/۷۵۹
برگزاری آموزش‌های کارآفرینی و تجاری		۰/۷۱۳	
سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های کم ریسک‌تر		۰/۶۶۸	

مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۵۵ تابستان ۹۸
No.55 Summer 2019

۲۱۷

۰/۵۸۴	ارتقاء دانش بازاریابی مدیران در بازارهای خارجی	تغییر شیوه مدیریتی
۰/۸۱۱	یکپارچه‌سازی مدیریت شهری (از سنتی به یکپارچه)	
۰/۷۲۶	کاهش هزینه‌های موجود	
۰/۶۶۴	خلق منابع درآمدی جدید	
۰/۶۲۶	افزایش درآمد و بهره‌وری منابع موجود	
۰/۷۸۴	ارائه‌ی مشوق‌ها و تضمین‌ها از سوی مدیریت شهری در جهت گسترش سرمایه‌گذاری	حمایتی
۰/۷۸۳	تسهیل‌سازی فرآیند اخذ وام و استقراض (با تسهیلات بلندمدت)	
۰/۷۰۴	کمک‌های بلاعوض دولت، اعانات و کمک‌های اشخاص حقیقی و حقوقی	
۰/۷۶۹	نیازسنجی بازار در سطوح ملی و منطقه‌ای - بین‌المللی	توجه به بازار
۰/۷۴۷	ایجاد انگیزه در کارکنان بخش بازاریابی جهت خلاقیت و ایده‌های بکر	
۰/۶۶۱	ایجاد ساز و کار مناسب جهت تشویق ذی‌نفعان و ارائه نظرات و ایده‌های خلاق	
۰/۴۹۸	ارائه‌ی کانال‌های بازاریابی جدید و بهبود عرضه	
۰/۸۳۱	ایجاد زمینه و برنامه‌هایی جهت رسیدگی به درخواست سرمایه‌گذاران	پاسخ‌دهی به سهامداران
۰/۷۹۳	کاهش شکاف موجود بین درک انتظارات ذینفعان	
۰/۶۶۹	استفاده از کانال‌های متفاوت برای برقراری ارتباط و خدمات‌رسانی	
۰/۶۶	بهره‌گیری از امکانات و منابع توسط مدیریت شهری در جهت توسعه گردشگری	رشد گردشگری
۰/۶۳۲	هماهنگی ارگان‌های تصمیم‌گیرنده در امر گردشگری	
۰/۵۸	برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با گردشگری برای مدیران شهری	

با مجموع واریانس ۶۴/۴۹ درصد استخراج گردید. یافته‌ها نشان داد که جذب سرمایه‌گذاری خارجی با ۱۳/۴۶ درصد واریانس، جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی با ۱۲/۰۶ درصد از واریانس و بسترسازی فرصت‌های تجاری با ۱۰/۲۳ درصد واریانس به ترتیب دارای بیشترین اثر در موفقیت خواهرخواندگی می‌باشند. سایر عوامل به ترتیب اهمیت شامل عوامل توسعه کارآفرینی بین‌الملل با ۵/۵۳ درصد واریانس، "تغییر شیوه مدیریتی" با ۴/۸۱ درصد واریانس، "حمایتی" با ۴/۷۲ درصد واریانس، "توجه به بازار" با ۴/۳۷ درصد واریانس و "پاسخ‌دهی به سهامداران" با ۴/۰۳ درصد واریانس می‌باشند.

جدول ۷ عوامل سیاسی-اجتماعی مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی را نشان می‌دهد. بر اساس نتایج در دسته سیاسی-اجتماعی پس از چرخش

دارای سطح معناداری بالا و بارعاملی‌های بزرگتر از ۰/۷ بسیار معنی‌دار محسوب می‌شوند (علی‌یاری و همکاران، ۱۳۹۸: ۲۳۲-۲۳۱). جدول ۵ عوامل اقتصادی مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی شهرها را نشان می‌دهد. بر اساس نتایج در دسته اقتصادی پس از چرخش واریانس، نه عامل با مجموع واریانس ۶۴/۴۹ درصد استخراج گردید. عامل اول ۱۳/۴۶ درصد از واریانس کل مؤلفه‌های مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی را تبیین می‌نماید. میزان تبیین این عامل نشان‌دهنده آن است که اثر بالایی در موفقیت خواهرخواندگی داشته و بایستی بیش از سایر عوامل مورد توجه قرار گیرد. عوامل با توجه به متغیرهای همبسته در هر عامل نام‌گذاری شدند.

شکل ۳ درصد تبیین واریانس عوامل اقتصادی مؤثر در موفقیت خواهرخواندگی را نشان می‌دهد. بر اساس نتایج پس از چرخش واریانس، نه عامل



شکل ۳- درصد تبیین واریانس عوامل اقتصادی مؤثر در موفقیت خواهرخواندگی

واریانس ۲۵ متغیر در ۶ عامل دسته بندی شد. این عوامل مجموعاً تبیین کننده ۶۰/۶۴۳ درصد از واریانس کل عوامل سیاسی- اجتماعی مؤثر در موفقیت استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی می باشند. عامل اول با تبیین ۱۱/۶۹۳ درصد از واریانس کل به ترتیب از متغیرهای قدرت سیاسی در سطح ملی و بین المللی، انگیزه های سیاسی خشونت (خشونت داخلی- تروریسم)، بحران سیاسی و تظاهرات ضد دولتی از جانب افکار عمومی، کارایی سیاسی (اداره مطلوب کشور و کاهش میزان فساد اداری)، تنش های قومی و قبیله ای در کشور بارگیری نموده و دارای بیشترین اهمیت در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی است. سایر عوامل نیز بر حسب متغیرهای همبسته در هر عامل نام گذاری شدند.

جمع بندی و نتیجه گیری

در این پژوهش، به شناسایی و اولویت بندی مؤلفه های مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی (با رویکرد توسعه اقتصادی) مطالعه موردی (کلانشهرها) پرداخته شده است. بدین منظور تعداد ۸۰ متغیر در دو دسته اقتصادی و سیاسی- اجتماعی با بهره گیری از تحلیل عاملی اکتشافی در ابعاد و سازه های اندک تلخیص شدند. تعداد ۵ متغیر به دلیل بارعاملی پایین حذف شده و در نهایت در دسته سیاسی- اجتماعی ۲۵ متغیر در ۹ عامل و در دسته اقتصادی ۵۰ متغیر در ۶ عامل

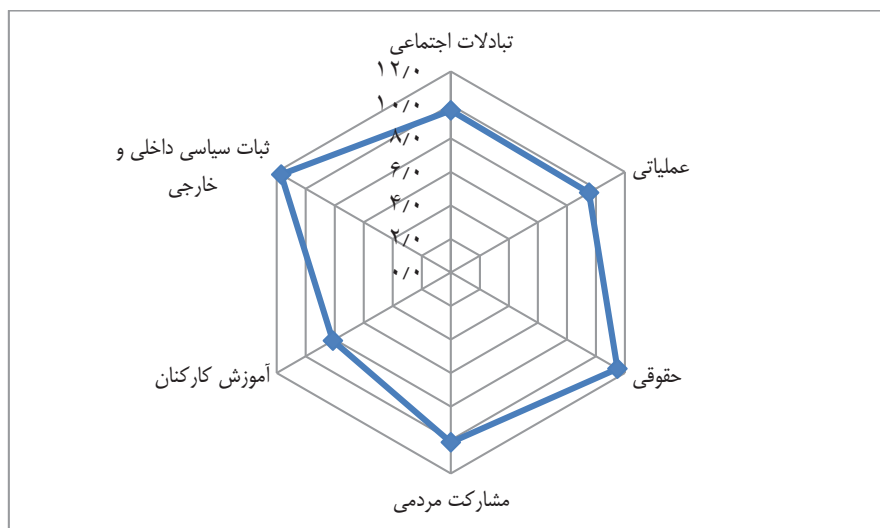
شکل ۴ درصد تبیین واریانس عوامل سیاسی- اجتماعی مؤثر در موفقیت استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی (با رویکرد توسعه اقتصادی) را نشان می دهد. بر اساس نتایج مهم ترین عوامل سیاسی-

جدول ۷- بارعاملی عوامل سیاسی- اجتماعی مؤثر در خواهرخواندگی: منبع: (یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۷)

عامل	متغیرها	بار عاملی
ثبات سیاسی داخلی و خارجی	قدرت سیاسی در سطح ملی و بین‌المللی	۰/۸۱۸
	انگیزه‌های سیاسی خشونت (خشونت داخلی- تروریسم)	۰/۷۹۹
	بحران سیاسی و تظاهرات ضد دولتی از جانب افکار عمومی	۰/۷۱
	کارایی سیاسی (اداره مطلوب کشور و کاهش میزان فساد اداری)	۰/۷۰۱
	تنش‌های قومی و قبیله‌ای در کشور	۰/۶۷۲
حقوقی	وجود توافقنامه دو جانبه	۰/۸۱۷
	امکان خروج سرمایه و سود از کشور و عدم وجود تبعیضات (مالیاتی و غیره)	۰/۷۸۵
	اصلاح قوانین مرتبط	۰/۷۶۴
	امکان ارجاع اختلافات به داوری‌های بین‌المللی	۰/۷۵
مشارکت مردمی	اعتماد عمومی به مدیران شهر و مجریان آن‌ها	۰/۸۵۲
	افزایش آگاهی مردم در تصمیم‌گیری‌ها	۰/۷۳۶
	نظارت مردم محلی و ایجاد شرایطی در این خصوص	۰/۷۲۲
	نظرخواهی از مردم محلی قبل و بعد از انجام پروژه	۰/۶۷۴
تبادلات اجتماعی	ترویج تبادلات اجتماعی قوی‌تر	۰/۷۳۷
	ارتقاء درک تقابل و دوستی	۰/۷۳۵
	گسترش روابط فرهنگی و تبادلات	۰/۷۳۴
	ارتقاء تبادل آکادمیک (ارتقاء همکاری آموزشی/ فرهنگی- تخصصی دانشگاهی)	۰/۶۵۳
عملیاتی	هدف و برنامه‌ی عملیاتی مشخص	۰/۸۰۲
	فعالیت و اجرا بر اساس نیازهای واقعی	۰/۷۷۳
	تمرکز بر توسعه و برنامه‌ریزی	۰/۷۱۵
	پیاده‌سازی اهداف پروژه‌ها و برنامه‌ها	۰/۶۷۴
آموزش کارکنان	بهبود آموزش بین‌الملل کارکنان	۰/۷۴۴
	افزایش آموزش زبان‌های خارجه کارکنان	۰/۷۰۸
	تقویت آموزش (رسمی و غیر رسمی) کارکنان	۰/۶۲۴
	اشتراک دانش کارکنان	۰/۵۶۷

به تبع حائز اهمیت بسزایی است و در چند سال اخیر توانسته توجه کارشناسان، خبرگان اقتصادی، دولتمردان و سیاستگذاران را به خود جلب کند. این یافته با نتایج حاصل از پژوهش میرزاخانی (۱۳۹۱) که به الزامات سرمایه‌گذاری خارجی در سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی پرداخته همسو بوده و همچنین با نتایج حاصل از تحقیقات کاظمی و همکاران (۱۳۹۲) و کاظمی (۱۳۹۳)

تلخیص شدند. در دسته اقتصادی عامل "جذب سرمایه‌گذاری خارجی" با تبیین ۶۴/۴۹ درصد از واریانس مؤثرترین عامل مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی عنوان شد. لذا جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند به عنوان اهرمی جهت شتاب رشد درآمد پایدار شهرداری‌ها از طریق استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی به کار گرفته شود. سرمایه‌گذاری خارجی یکی از رفتارهای مهم اقتصادی بوده که



شکل ۴- عوامل سیاسی- اجتماعی مؤثر در موفقیت استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی

همخوانی دارد. به علاوه وجود امنیت اقتصادی برای سرمایه گذاران به عنوان مهم ترین متغیر شناسایی شد که نشان می دهد بستر اقتصادی و امنیت سرمایه، شرایط را برای جذب سرمایه گذاران مهیا می کند. این یافته همسو با نتایج حاصل از پژوهش زارع شاهی (۱۳۷۹) است و با نتایج حاصل از پژوهش میرباقری هیر و سلاحورزی (۱۳۹۵) که از امنیت سرمایه گذاری به عنوان یکی از عوامل مهم در زمینه جذب گردشگر یاد نموده اند هم خوانی دارد. همچنین با نتایج حاصل از تحقیق رفیعی (۱۳۸۸) که از امنیت سرمایه گذاری به عنوان کلید توسعه پایدار اقتصادی ایران یاد نموده، هم جهت است. چرا که سرمایه گذاران بین الملل در بستر امنیت، میل و رغبت بیشتری جهت سرمایه گذاری خواهند داشت، لذا کشور میزبان فرصت بهره گیری از مزیت های نسبی، رشد اقتصادی، اشتغال زایی را در عرصه بین الملل کسب خواهد نمود. همچنین این یافته با نتایج حاصل از پژوهش غلامعلی فلاح و طیب نیا (۱۳۸۷) که مسئله امنیت اقتصادی از بعد جذب سرمایه گذاری را بسیار حائز اهمیت عنوان نموده، همخوانی دارد. پس از امنیت سرمایه گذاری، نرخ بازگشت سرمایه نیز حائز اهمیت فراوانی است. چرا که بالا بودن نرخ بازگشت سرمایه، نگرانی های ناشی از ناپایداری سیستم اقتصادی را برای سرمایه گذاران پوشش داده و آن ها را ترغیب به سرمایه گذاری می نماید. این یافته با نتایج حاصل از پژوهش خداپرست مشهدی و کردی (۱۳۹۷) که به این مهم اشاره نموده اند، همسو می باشد. همچنین با نتایج حاصل از تحقیق محمدزاده اصل و همکاران (۱۳۸۹) همجهت است. آزادسازی تجاری نیز حائز اهمیت فراوانی می باشد. چرا که موجبات افزایش بازرگانی بین المللی، افزایش جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی و همچنین تسریع انتقال فناوری را فراهم آورده و به رشد و توسعه اقتصادی کشورها کمک می نماید. این یافته با دستاوردهای پژوهشی شریفی رنانی و همکاران (۱۳۹۲) که به بررسی تأثیرات آزادسازی اقتصادی بر شاخص های کلان اقتصادی در ایران با تأکید بر آزادسازی تجاری پرداختند، هم جهت است و با یافته ی پژوهش سادات حسینی و شاه بندرزاده (۱۳۹۶) که به طراحی مدلی ساختاری بر مبنای تحقیق در عملیات نرم جهت شناخت عوامل مدیریت جذب سرمایه گذاری خارجی پرداختند، همخوانی دارد. دسترسی به زیرساخت های فیزیکی و سرمایه انسانی و دارایی نیز همسو با نتایج حاصل از پژوهش حسینی و همکاران (۱۳۹۳) است که به

نیافتگی و عدم موفقیت پروژه‌های شهری است. این یافته، با نتایج حاصل از تحقیقات یعقوب حسینی و معیب حسینی (۱۳۹۶)، منصوری و افقه (۱۳۹۶)، زارع‌شاهی (۱۳۷۹)، واعظی و مهربانی (۱۳۹۵) و اصغری‌پور و همکاران (۱۳۹۲) همسو می‌باشد. پس از آن سایر عوامل به ترتیب اهمیت شامل عوامل "حقوقی"، "مشارکت مردمی"، "تبادلات اجتماعی"، "عملیاتی" و "آموزش کارکنان" می‌باشد. این عوامل مجموعاً تبیین کننده ی ۶۰/۶۴۴۳ درصد از واریانس کل مؤلفه‌های سیاسی-اجتماعی مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی است که با نتایج تحقیقات تقوایی و صفراآبادی (۱۳۹۰)، برزگر و همکاران (۱۳۹۶) و کشکولی و باقری کشکولی (۱۳۸۹) همجهت است. بر مبنای یافته‌های پژوهش پیشنهادهای زیر ارائه می‌گردد:

با توجه به اولویت جذب سرمایه‌گذاران خارجی جهت کسب درآمد پایدار شهرداری‌ها از طریق خواهرخواندگی پیشنهاد می‌شود برنامه‌ای منسجم برای جذب و کنترل سرمایه خارجی تهیه شود. این برنامه-ریزی بایستی با راهبرد خاصی هدایت شود که در ابتدا مهم‌ترین متغیر این عامل، یعنی امنیت سرمایه-گذاران را تأمین کند. کاهش تنش در حوزه بین‌الملل و سیاست خارجی می‌تواند کمک شایانی نماید.

با توجه به تحریم‌های یک جانبه و ناعادلانه علیه کشور ایران، در شرایط فعلی تلاش شود تا کشور بدون نگاه سیاسی و از منظر شهر به شهر معرفی شود.

با توجه به اهمیت جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، ایجاد ساز و کارهایی جهت تقویت این بخش و پیوند مناسب سرمایه‌گذاران خارجی با بخش خصوصی و فعالیت‌های مشترک آنان جهت تسهیل و پیشبرد روند سرمایه‌گذاری پیشنهاد می‌گردد.

پیشنهاد می‌شود با ایجاد مراکز خدمات مشاوره منطقه‌ای در هر کلانشهر، خدمت‌رسانی به

بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران همت گماشتند. همچنین سیاست‌های حمایتی دولت نیز حائز اهمیت بوده، به گونه‌ای که در تحقیق زینلی (۱۳۹۲) حمایت‌های همه جانبه‌ی دولت به دنبال وضع قوانینی در این خصوص در شهر دبی تاثیر بسزایی در جهت جلب سرمایه‌گذاران در پی داشت. عامل جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نیز در رده‌ی دوم اهمیت قرار گرفته است. چرا که جذب سرمایه‌های بخش خصوصی با توجه به سرمایه‌های متعدد و منحصر به فرد مادی و معنوی موجود در کشور، موجبات ورود شهرداری‌ها به عرصه‌های نوین خدمت‌رسانی و ارتقاء درآمد پایدار شهرداری‌ها را فراهم می‌آورد که با نتایج حاصل از پژوهش صادقی و همکاران (۱۳۹۴) همسو است. پس از آن به ترتیب، عوامل بسط‌سازی فرصت‌های تجاری، توسعه کارآفرینی بین‌المللی، تغییر شیوه‌مدیریتی، حمایتی، توجه به بازار، پاسخ‌دهی به سهامداران و رشد گردشگری به عنوان مؤثرترین عوامل مؤثر در استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی عنوان شدند که با نتایج حاصل از پژوهش دودانگی (۱۳۹۵)، دیاریان و وجدانی درستکار (۱۳۹۰)، دیوسالار و همکاران (۱۳۹۳) و تقوایی و صفراآبادی (۱۳۹۰) هم خوانی دارد. همچنین مطابق با تحقیق زینلی (۱۳۹۲) عملکرد خوب شرکت‌های خصوصی و جلب سرمایه‌های خارجی و دیگر سرمایه‌ها از جمله دلایل موفقیت شهر دبی در این امر و قرارگیری کشور امارات در اوج رشد اقتصادی بوده که کارشناسان اقتصادی بر آن تاکید می‌کنند. در دسته سیاسی-اجتماعی نیز عامل "ثبات سیاسی داخلی و خارجی" با تبیین ۱۱/۶۹۳ درصد از واریانس مؤثرترین عامل در موفقیت خواهرخواندگی عنوان شد، چرا که هر گونه تنش و ناآرامی و بی‌ثباتی در درون کشور یا در روابط اجتماعی با دیگر جوامع، موجبات متوقف کردن رشد اقتصادی را فراهم آورده و تنش‌های درونی جامعه و بی‌ثباتی‌های حاصل از آن عامل توسعه

سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را از طریق اطلاع‌رسانی در خصوص امکانات و مزیت‌های موجود در کشور، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و طرح‌ها و ایده‌ها گسترش داد.

طراحی سیاست‌های تشویقی از جمله معافیت‌های گمرکی و مالیاتی، اعطای وام و غیره جهت جذب سرمایه‌گذاران خارجی جهت تسهیل تعاملات و تبادلات پیشنهاد می‌شود. تشریفات اداری مابین کلان‌شهرهای ایران و سایر شهرهای جهان حذف شده تا فرآیند انعقاد خواهرخواندگی به آسانی صورت پذیرد.

ایجاد دفاتر نوآورانه در شهرهای خواهرخوانده و تجاری‌سازی فناوری‌های داخلی از طریق روابط خواهرخواندگی و توسعه‌ی بازار بواسطه‌ی اتصال به بازارهای بین‌المللی پیشنهاد می‌شود.

پیشنهاد می‌شود با برگزاری جشن‌ها و مراسم بین‌المللی برخواسته از فرهنگ محلی، تربیت نیروی انسانی مجرب در حوزه گردشگری، ایجاد دفاتر دیپلماتیک و تدوین سند دیپلماسی گردشگری از سوی شهرداری‌ها به ارائه و تبلیغ ابعاد گردشگری شهری در خواهر شهرها همت گماشته شود.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی با حضور کارشناسان خبره و استفاده از تجربیات سایر کلانشهرهای کشور ایران و جهان در حوزه‌ی کسب درآمد پایدار از طریق استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی خواهرخواندگی.

منابع

اصغری‌پور، حسین، احمدیان، کسری، منیعی، امید. (۱۳۹۲). اثر بی‌ثباتی سیاسی بر رشد اقتصادی ایران: رهیافت غیرخطی APARCH، پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی، ۲۱(۶۸): ۱۹۴-۱۷۵.

برزگر، صادق، دیوسالار، اسدالله، قربانی، علیرضا، صداقت، مهدی. (۱۳۹۶). سنجش و ارزیابی پایداری اجتماعی در شهرهای کوچک (مطالعه موردی: شهرهای کوچک استان مازندران). فصلنامه مطالعات ساختار و کارکرد شهری، سال ۴، شماره ۱۴: ۳۰-۷.

پوراحمد، احمد، قرخلو، مهدی، موسوی، سیروس (۱۳۹۰). بررسی مفاهیم و شاخص‌های نظریه شهر جهانی. باغ نظر. شماره ۱۶، سال هشتم: ۴۲-۲۹.

تسلیمی، محمدسعید، نوروزی، خلیل، مخدومی، احمد، هاجری، مهدی (۱۳۹۶). ارائه چارچوب توسعه دیپلماسی علمی جمهوری اسلامی ایران از منظر خبرگان و مسئولان علمی و دیپلماسی کشور. فصلنامه راهبرد / سال بیست و ششم / شماره ۸۳: ۱۸۶-۱۶۵.

تقوایی، مسعود، صفراآبادی، اعظم. (۱۳۹۰). نقش مدیریت شهری در دستیابی به توسعه پایدار گردشگری، مطالعه موردی- شهر کرمانشاه، مطالعات جغرافیایی مناطق خشک، سال اول، شماره ۴: ۵۲-۳۵.

توحیدفام، محمد، دلیلی، شهاب (۱۳۹۵). جهانی شدن شهرها و جهان محلی شدن دیپلماسی (مطالعه موردی: دیپلماسی شهری). فصلنامه سیاست، مجله دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دوره ۴۶، شماره ۲: ۳۲۱-۳۰۳.

حاجی‌لو، مهران، میره‌ای، محمد، پیله‌ور، مهدی (۱۳۹۶). بررسی منابع درآمدهای پایدار شهرداری‌ها (مورد مطالعه: شهر شبستر استان آذربایجان شرقی). اقتصاد و مدیریت شهری، ۵(۴) (پیاپی ۲۰): ۲۲-۱. حسینی، علی، نبیونی، ابراهیم، آقاجانی، محمدرضا. (۱۳۹۳). بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران. ماهنامه اجتماعی، اقتصادی، علمی و فرهنگی کار و جامعه، شماره ۱۷۴: ۱۱-۴.

حسینی، سید یعقوب، حسینی، سید مصیب. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر ثبات سیاسی و کنترل فساد بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی مورد مطالعه: کشورهای منطقه منا. سیاست‌های مالی و اقتصادی، سال پنجم، شماره ۱۷: ۱۶۸-۱۴۵.

خداپرست مشهدی، مهدی، کردی، عبدالرحیم. (۱۳۹۷). تأثیر ترکیبات مختلف فساد بر جذب سرمایه در کشورهای هم‌تراز سطح توسعه ایران. مطالعات اقتصادی کاربردی ایران، ۷(۲۵): ۱۷۵-

مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۵۵ تابستان ۹۸
No.55 Summer 2019

۲۲۳

۱۵۵. پراکنش مکانی شاخص‌ها یا فعالیت‌های جهانی شدن در کلانشهرهای کشورهای در حال توسعه (نمونه موردی کلان شهر تهران). فصلنامه جغرافیایی سرزمین، سال هفتم، شماره ۲۵: ۲۸-۱۳.
- شریفی رنالی، حسین، شعاعی، فروغ. (۱۳۹۲). بررسی تأثیرات آزادسازی اقتصادی بر شاخص‌های کلان اقتصادی در ایران: با تأکید بر آزادسازی تجاری. مطالعات راهبردی سیاستگذاری عمومی، دوره ۴، شماره ۱۰: ۵۸-۲۹.
- صادقی، سید کمال، محمدزاده، پرویز، صبح خیز زنوزی، شلاله. (۱۳۹۴). عوامل مؤثر بر مشارکت بخش خصوصی، به عنوان رهیافتی در تأمین منابع پایدار مالی پروژه‌های شهرداری. اقتصاد و مدیریت شهری، ۳(۱۱): ۱۶۷-۱۵۳.
- عباسی کشکولی، محمدعلی، باقری کشکولی، علی. (۱۳۸۹). راه‌های تأمین درآمد پایدار برای شهرداری‌های کشور، شهرداری‌ها، سال دهم، شماره ۹۸: ۲۷-۱۸.
- علی یاری، ویدا، شریف زاده، مریم، احمدوند، مصطفی. (۱۳۹۸). ارزیابی اثرات گردشگری بر نواحی روستایی هدف گردشگری بخش مرکزی شهرستان فیروزآباد با استفاده از مدل تحلیل عاملی. فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۴(۴۵): ۲۴۷-۲۲۱.
- غلامعلی فلاح، فائزه. (۱۳۸۷). بررسی تأثیر امنیت اقتصادی بر جذب و رشد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی. دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران. استاد راهنما: دکتر علی طیب‌نیا، استاد مشاور: دکتر شاپور محمدی. تابستان ۱۳۸۷
- کاظمی، اعظم، بیک، مجید، هادیان، الهام، حکیمی، فاطمه. (۱۳۹۲). شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی با استفاده از تکنیک TOPSIS. فصلنامه سیاست‌های مالی و اقتصادی، سال اول، شماره ۴: ۷۲-۴۵.
- کاظمی، مهین دخت. (۱۳۹۳). تأثیر ریسک سیاسی بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، پژوهش‌نامه ایرانی دانش جعفری، داود، باباجانی، جعفر، کریمی اسبویی، سمانه (۱۳۹۲). ارزیابی پایداری منابع مالی و درآمدی شهرداری تهران. فصلنامه اقتصاد فضا و مدیریت شهری، شماره هفتم: ۳۴-۱۵.
- دودانگی، محمد. (۱۳۹۵). عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در ایران. پوهش‌های رشد و توسعه اقتصادی، سال ششم، شماره ۲۳: ۱۴۷-۱۳۱.
- دیاریان، نیره، وجدانی درستکار، نازنین. (۱۳۹۰). بررسی نظام درآمدی شهرداری‌ها و ارائه پیشنهادهایی جهت درآمدزایی پایدار (نمونه موردی: شهر بیضاء). همایش ملی شناسایی و تبیین راهکارهای تحقق جهاد اقتصادی در شهرداری‌ها، شیراز: ۱۰-۱.
- دیوسالار، اسدالله، توکلی، میثم، خادمی، امیرحسین. (۱۳۹۳). نقش مدیریت شهری در توسعه پایدار گردشگری (نمونه مورد مطالعه: شهر ساحلی نور). ششمین کنفرانس ملی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری با تأکید بر مؤلفه‌های شهر اسلامی: ۱۸-۱.
- رفیعی، محمدتقی. (۱۳۸۸). امنیت سرمایه‌گذاری - کلید توسعه پایدار اقتصادی ایران. مناطق ویژه‌ی اقتصادی. سال هشتم، شماره ۵۴-۵۵، مرداد و شهریور، ۱۷-۸.
- زارع شاهی، احمد علی. (۱۳۷۹). بی‌ثباتی سیاسی و امنیت اقتصادی؛ و تأثیر آن بر عوامل تولید در ایران. شماره ۷ و ۸، فصلنامه مطالعات راهبردی، زینلی، هاجر. (۱۳۹۲). خواهرخواندگی شهرها. شهرها و شهرداری‌های جهان، سال نهم، شماره ۹۲: ۱۱۰-۱۱۶.
- سادات حسینی، مرضیه، شاهبندرزاده، حمید. (۱۳۹۶). طراحی مدلی سلیختاری بر مبنای تحقیق در عملیات نرم جهت شناخت مدیریت جذب سرمایه‌گذاری خارجی (مورد مطالعه: استان بوشهر). پژوهشنامه مدیریت اجرایی، ۹(۱۷): ۳۴-۱۳.
- سلیمانی، علیرضا، نظریان، اصغر (۱۳۸۹). بررسی

Baqeri, H., Ebnereza, S.M., Sahrayi, F., Identifying Economic Globalization Strategies in Urban Diplomacy (Case Study: Tehran Metropolis). A Quarterly Journal of Urban Economics and Management www. en.iueam.ir Vol. 4, No. 4(16): 79-95.

کلانتری، محسن، رجایی، سید عباس، فتوحی مهربانی، باقر. (۱۳۹۵). تحلیلی بر برخورداری کلان-شهرهای ایران از شاخص‌های شهر خلاق. پژوهش‌های جغرافیای برنامه‌ریزی شهری. پژوهش‌های جغرافیای برنامه‌ریزی شهری، دوره ۴، شماره ۴: ۶۱۲-۵۸۷.

Bontenbal, M., Mamoon, D (2017). Understanding City to City Cooperation: North South Partnerships of Local Authorities as Development Schemes. Munich Personal RePEc Archive.

گودرزی، مهناز، صباغ کلاته حسینی، الهام (۱۳۹۶). نسبت سنجی شهر و دیپلماسی در عصر جهانی شدن. فصلنامه مطالعات راهبردی سیاست‌گذاری عمومی، دوره ۷، شماره ۲۳: ۷۱-۶۱.

Buis, H (2009). The role of local government associations in increasing the effectiveness of city-to-city cooperation. Habitat International. 33: 190-194.

محمدزاده اصل، نازی، صبری بقایی، آذرخش، مدیر روستا، محمودرضا. (۱۳۸۹). بررسی عوامل مؤثر بر جریان‌های سرمایه خارجی در کشورهای در حال توسعه. علوم اقتصادی، دوره ۲، شماره ۵:

Chung, M and Mascitelli, B. (2008), The role of sister city relationships in the enhancement of trade : Latrobe City (Australia) and Taizhou (China), in GBATA 2008 :Global Business and Technology Association Tenth International Conference, Global Business and Technology Association, New York: 232-238.

منصوری، سید امین، افقه، سید مرتضی. (۱۳۹۶). بررسی اثرهای متقابل آزادی و حکمرانی بر توسعه انسانی (رویکرد داده‌های تابلویی در دوره ۲۰۱۵-۱۹۹۵). مطالعات راهبردی سیاست‌گذاری عمومی، دوره ۷، شماره ۲۵: ۱۵۵-۱۳۵.

Davidovitch, N., Arbili, H (2017). Twin Cities- a matter of identity and belonging. philosophy study, September, Vol. 7, No. 9, 463-476.

میرباقری هیر، میرناصر، سلاخورزی، میثم. (۱۳۹۵). موانع جذب سرمایه‌گذاری در حوزه شهری (مورد مطالعه: استان لرستان). اقتصاد و مدیریت شهری، سال پنجم، شماره اول (پیاپی ۱۷): ۱۱۴-۱۰۱.

De Villiers, J.C (2009). Success Factors and the City-to-City Partnership Management Process – From Strategy to Alliance Capability. Habitat International, 33(2), 149-156.

میرزاخانی، حسن. (۱۳۹۱). الزامات سرمایه‌گذاری خارجی در سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی. بررسی مسائل و سیاست‌های اقتصادی، شماره‌های ۷ و ۸، ۱۱۲-۹۳.

De Villiers, J,CH (2005). Strategic alliances communities, with special reference to the twinning of South African provinces, cities and towns with international partners. Dissertation presented for the Degree of Doctor of Philosophy (Business Management and Administration) at the University of Stellenbosch. Promoter : Prof. T. J. De Coning, Co-promoter : Prof. E. van der M. Smit. December 2005: 1-424.

نثاری، رضا، منتظری، رسول، حسین‌زاده، نعمت (۱۳۹۴). راهبردهای تأمین منابع مالی پایدار شهرداری تهران در برنامه پنجساله، با تأکید بر سیاستهای ابلاغی اقتصاد مقاومتی. فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، شماره یازدهم: ۱۱۶-۱۰۹.

Franco, M., Marmelo, E (2014). Sister- City relationships as a form of inter- organizational cooperation: Exploratory case studies in the Portuguese context. Transylvanian

واعظی، علی، جلیلی مهربانی، مهدی. (۱۳۹۵). جایگاه سرمایه‌های خصوصی در مدیریت اقتصاد پایدار شهری. مجله اقتصادی، سال ۱۶، شماره‌های



- Review of Administrative Sciences, No. 41, pp. 75-89.
- Fu nfgeld, H (2015).Facilitating local climate change adaptation through transnational municipal networks. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 12:67–73.
- Indriati, N., Aryuni Yuliantiningsih, S, Mardianto, A. Wismaningsih (2016). Model of Sister City cooperation in order to improve regional development in Banyumas Regency. *Jurnal Dinamika Hukum* Vol. 16 No. 2, pp. 156-163.
- Intasi, W., Jaiborisudhi, W., Kaewkumkong, A., Changklang, Ch (2013).Mukdahhan – Suvannakhet Sister Cities: the study of cultural factors that affect the appropriateness of the Sister City relationship-building policy between border towns in the Mekong sub-region. *The International Journal of East Asian Studies*: 50-65.
- Joenniemi, P., Sergunin, A. (2017). City-Twinning in IR Theory: Escaping the Confines of the Ordinary. *Journal of Borderlands Studies*, 32(4): 443-458.
- Karaman, K (2013). Bridges of Heart: Town Twinning Protocols Between Turkey and Bosnia Herzegovina. *International University of Sarajevo*: 197- 203.
- Levent, T.B., Kundak, S., Gulumser, A.A (2006). Eurocities and their 'sisters': How are they close to each other? 46th European Congress of the European Regional Science Association Enlargement, Southern Europe and the Mediterranean August 30th-September 3rd, 2006 Volos, Greece: 1-21.
- Liu, X., Hu, X (2018).Urban Networks Special Issue: Are 'Sister Cities' from 'Sister Provinces'? An Exploratory Study of Sister City Relations (SCRs) in China. *Netw Spat Econ*
- Makkonen, T., Weidenfeld, A (2016).Knowledge-based urban development of cross-border twin cities. *International Journal of Knowledge-Based Development* 7(4):389-406.
- Mandiyambira, R (2014). Navigating The Tides Towards The Attainment Of Sustainable Development. The Case of Masvingo Municipality, Zimbabwe. *European Journal of Business and Management*, 6(1): 129-136.
- Mascitelli, B., Chung, M (2008), Using sister city relationships to access the Chinese market trade law and policy, vol. 7, no. 2, pp. 203-215..
- Mitchel, L.A (1997). An assessment of the Sister Cities International Program as an international public relations entity" (1997).Theses and Dissertations. 2093.
- Nganje, f (2016). Sub-state diplomacy and the foreign policy-development nexus in South Africa. *South African Journal of International Affairs*, 23(1): 1–20.
- Roldan, MDGZ (2018). Local Governments as International Players: Examining Town Twinning as a Mechanism. *Asian Association for Public Administration Annual Conference, Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 191: 502-507.
- Shaw, Sh., Karlis, G (2002). Sister-city Partnerships and Cultural Recreation: the Case of Scarborough, Canada and Sagamihara, Japan, *World Leisure Journal*, 4: 44-50.
- Sitinjak, E., Sagala, S., Rianawati1, E (2014). "Opportunity for Sister City Application to Support Resilience City. Resilience Development Initiative, Working Paper Series, No. 8 | May 2014: 5-17.
- Stern, R., Friendly, A (2017). Toronto and São Paulo: Cities and International Diplomacy. *Urban Affairs Review*: 1-30.
- Tausendpfund, M., Schafer, L (2018). Town twinning and political support. *Local Government Studies*, 44(4): 552-576.
- Yamin, M., Utami, A.T (2016). Towards Sister City Cooperation between Cilacap and Mueang Chonburi District. *Innovation in Regional Public Service for Sustainability*: 402- 405.

مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۵۵ تابستان ۹۸
No.55 Summer 2019

۲۲۶